



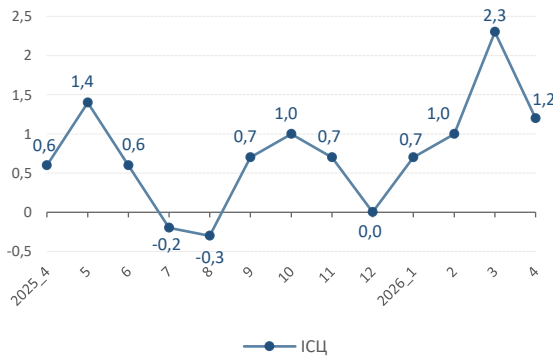
### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Чернігівській області у квітні 2026 року

Споживчі ціни у квітні 2026р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 1,2%, в Україні – на 1,4%; з початку року в області ціни зросли на 5,3%, в Україні – на 4,9%.

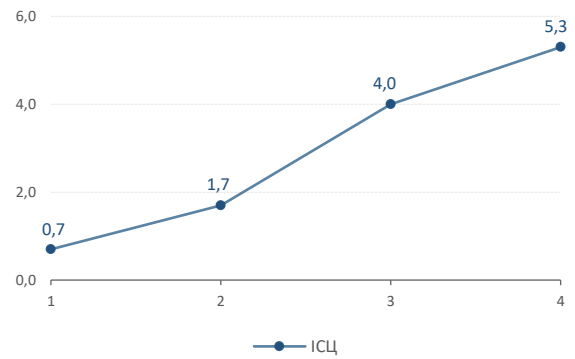
#### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



#### Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2026 до	
	березня 2026	грудня 2025
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,2</b>	<b>5,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,9</b>	<b>4,3</b>
Продукти харчування	1,0	4,1
хліб і хлібопродукти	4,4	9,9
хліб	2,3	6,4
макаронні вироби	0,3	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	2,2	-2,4
риба та продукти з риби	-2,7	1,5
молоко	-2,9	-0,9
сир і м'який сир	-5,6	3,2
яйця	-4,7	-4,5
масло	-2,9	2,4
олія соняшникова	3,0	11,7
фрукти	-0,3	12,2
овочі	3,0	36,2
цукор	2,5	0,1
Безалкогольні напої	-1,3	4,5
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>2,8</b>	<b>6,8</b>
Одяг	2,4	4,3
Взуття	3,3	10,4

	Квітень 2026 до	
	березня 2026	грудня 2025
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Утримання та ремонт житла	1,3	1,4
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	0,2
Амбулаторні послуги	5,1	9,8
<b>Транспорт</b>	<b>5,6</b>	<b>16,6</b>
Паливо та мастила	11,5	35,1
Транспортні послуги	2,7	8,5
залізничний пасажирський транспорт	4,7	-12,8
автодорожній пасажирський транспорт	2,8	11,5
<b>Зв'язок</b>	<b>0,6</b>	<b>13,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,7</b>	<b>5,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,0</b>	<b>5,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,1</b>

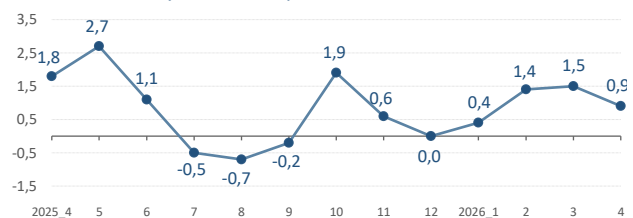
На споживчому ринку області у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 20,1%) подорожчали продукти переробки зернових. На 0,3–3,0% зросли ціни на макаронні вироби, рис, м'ясо та м'ясопродукти, хліб, кисломолочну продукцію, цукор, соняшникову олію, овочі. Водночас на 0,3–5,6% подешевшали ціни на фрукти, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, масло, молоко, сало, яйця, сири,

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,2%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 0,6%.

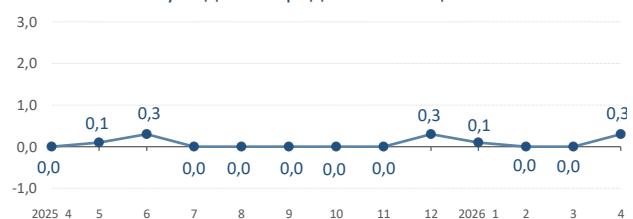
Одяг і взуття подорожчали на 2,8%, зокрема взуття – на 3,3%, одяг – на 2,4%.

Ціни на транспорт зросли на 5,6%, в основному, через подорожчання палива та мастил на 11,5% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 4,7% і 2,8% відповідно.

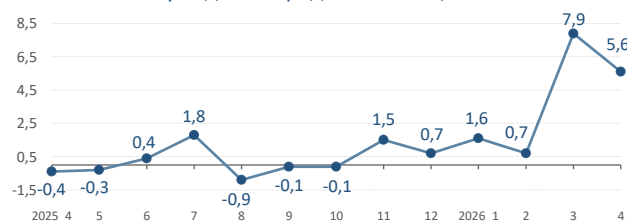
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.