|  |  |
| --- | --- |
| **13.02.2026**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Чернігівській області**в січні 2026 року* |  |
| Головне управління статистики  у Чернігівській області  Ссылка www.chernigivstat.gov.ua  Конверт post@chernigivstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0462) 67-50-27 |

Споживчі ціни в січні 2026р. порівняно із груднем 2025р. в області, як і в Україні, зросли на 0,7%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Січень 2026 до грудня 2025** |
| **Споживчі ціни** | **0,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,4** |
| Продукти харчування | 0,1 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 |
| хліб | 0,4 |
| макаронні вироби | 1,2 |
| м’ясо та м’ясопродукти | -1,6 |
| риба та продукти з риби | 2,3 |
| молоко | 5,8 |
| сир і м’який сир | 3,6 |
| яйця | -13,4 |
| масло | -2,6 |
| олія соняшникова | 2,1 |
| фрукти | 0,7 |
| овочі | 15,8 |
| цукор | 1,2 |
| Безалкогольні напої | 4,9 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,0** |
| **Одяг і взуття** | **-6,9** |
| Одяг | -9,8 |
| Взуття | -2,3 |

Продовження

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Січень 2026 до грудня 2025** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** |
| Утримання та ремонт житла | 0,0 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,1** |
| **Охорона здоров’я** | **0,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,2 |
| Амбулаторні послуги | 3,2 |
| **Транспорт** | **1,6** |
| Паливо та мастила | 1,3 |
| Транспортні послуги | -1,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | -22,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,4 |
| **Зв’язок** | **4,5** |
| **Відпочинок і культура** | **0,6** |
| **Освіта** | **-0,1** |
| **Ресторани та готелі** | **1,2** |
| **Різні товари та послуги** | **6,7** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку області в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше (на 15,8%) подорожчали овочі. На 0,4–5,8% зросли ціни на хліб, фрукти, макаронні вироби, цукор, яловичину, соняшникову олію, рибу та продукти з риби, продукти переробки зернових, сири, безалкогольні напої, молоко. Водночас на 13,4% подешевшали яйця, на 1,2–6,3% знизилися ціни на м’ясо птиці, свинину, масло, рис, кисломолочну продукцію, сало.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів 1,3%.  Одяг і взуття подешевшали на 6,9%, зокрема одяг – на 9,8%, взуття – на 2,3%.  Ціни на транспорт зросли на 1,6%, в основному, через подорожчання автомобілів на 3,7%, палива та мастил – на 1,3%. Водночас на 22,8% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.  У сфері зв’язку ціни зросли на 4,5%, що пов’язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв’язок на 33,0%, мобільний зв’язок – на 6,1%, Інтернет ­– на 2,5%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post[@chernigivstat.gov.ua](mailto:o.kalabukha@sssu.gov.ua)  Більше інформації: http://www.chernigivstat. gov.ua (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Чернігівській області, 2026 |