# Експрес-випуск

14.10.2026

Держстат
Дані важливі

Головне управління статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua
post@chernigivstat.gov.ua
+38 (0462) 67-50-27

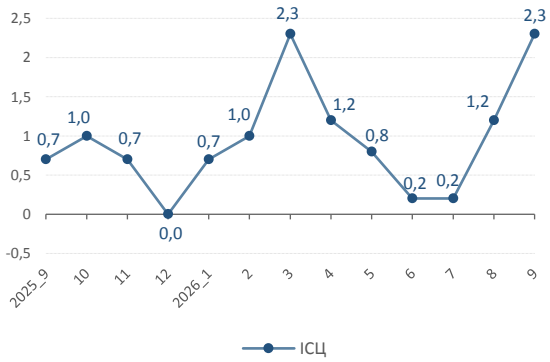
## ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

*у Чернігівській області у вересні 2026 року*

Споживчі ціни у вересні 2026р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 2,3%, в Україні на 2,1%; з початку року в області ціни зросли на 10,3%, в Україні – на 8,4%.

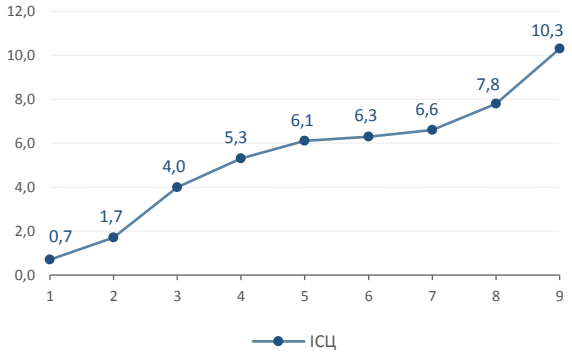
### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця




### Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року




### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Вересень 2026 до | |
|---|---|---|
| | серпня 2026 | грудня 2025 |
| **Споживчі ціни** | **2,3** | **10,3** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **2,1** | **9,1** |
| Продукти харчування | 2,0 | 8,7 |
| хліб і хлібопродукти | 1,9 | 17,2 |
| хліб | -0,5 | 10,2 |
| макаронні вироби | 1,9 | 13,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,8 | 4,3 |
| риба та продукти з риби | -3,2 | 13,4 |
| молоко | 2,6 | -0,5 |
| сир і м’який сир | 8,0 | 12,8 |
| яйця | 57,3 | -9,8 |
| масло | 1,4 | 7,6 |
| олія соняшникова | 1,0 | 18,7 |
| фрукти | -8,6 | 1,9 |
| овочі | -6,6 | -4,6 |
| цукор | 6,5 | 10,6 |
| Безалкогольні напої | 5,7 | 13,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **3,9** | **14,1** |
| **Одяг і взуття** | **9,2** | **2,9** |
| Одяг | 10,0 | 1,0 |
| Взуття | 7,9 | 5,8 |

Продовження

| | Вересень 2026 до | |
|---|---|---|
| | серпня 2026 | грудня 2025 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **7,8** |
| Утримання та ремонт житла | -0,9 | 11,2 |
| Водопостачання | 0,0 | 160,3 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 38,0 |
| Каналізація | 0,0 | 142,4 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 21,7 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **2,4** | **7,8** |
| **Охорона здоров'я** | **2,8** | **7,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 3,0 | 6,0 |
| Амбулаторні послуги | 0,9 | 13,4 |
| **Транспорт** | **1,4** | **21,7** |
| Паливо та мастила | 3,2 | 46,3 |
| Транспортні послуги | 0,2 | 13,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | 2,2 | -6,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 13,2 |
| **Зв'язок** | **0,0** | **13,2** |
| **Відпочинок і культура** | **1,7** | **7,6** |
| **Освіта** | **10,3** | **17,0** |
| **Ресторани та готелі** | **0,7** | **9,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,6** | **8,0** |

На споживчому ринку області у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 57,3%) подорожчали яйця. На 1,0–8,0% зросли ціни на соняшникову олію, масло, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби, сало, молоко, кисломолочна продукція, продукти переробки зернових, безалкогольні напої, цукор, рис, сири. Водночас подешевшали фрукти на 8,6%, овочі – на 6,6%, риба та продукти з риби – 3,2%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 3,9%, у т.ч. на алкогольні напої – на 4,9%, тютюнові вироби – на 3,3%.

Одяг і взуття подорожчали на 9,2%, зокрема одяг – на 10,0 %, взуття – на 7,9%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 2,8% насамперед за рахунок підвищення цін на фармацевтичну продукцію на 3,1%.

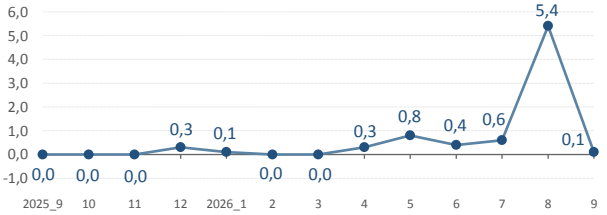
Ціни на транспорт зросли на 1,4%, в основному, через подорожчання палива та мастил на 3,2% та проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 2,2%.

Послуги освіти подорожчали на 10,3%, а саме: середньої – на 21,9%, вищої – на 9,1%.

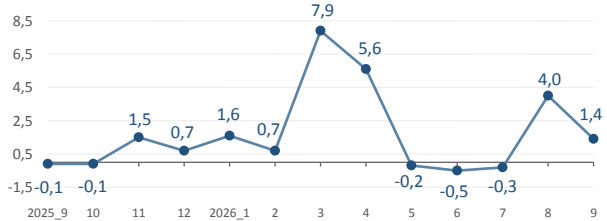
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**
у % до попереднього місяця




**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**
у % до попереднього місяця




**Зміни цін на транспорт**
у % до попереднього місяця



## Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.
Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

## Основні показники

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

## Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на 17-й міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:
https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2021/310_2021/310_2021.pdf.

## Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.chernigivstat. gov.ua (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)
© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2026