|  |  |
| --- | --- |
| **12.12.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Чернігівській області**в листопаді 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Чернігівській області  Ссылка www.chernigivstat.gov.ua  Конверт post@chernigivstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0462) 67-50-27 |

Споживчі ціни в листопаді 2025р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 0,7%, в Україні – на 0,4%; з початку року в області ціни зросли на 8,7%, в Україні – на 7,7%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,7** | **8,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,6** | **11,8** |
| Продукти харчування | 0,6 | 11,6 |
| хліб і хлібопродукти | 1,2 | 11,2 |
| хліб | 1,5 | 15,1 |
| макаронні вироби | -0,6 | 0,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,2 | 25,1 |
| риба та продукти з риби | -3,0 | 9,9 |
| молоко | -1,6 | 2,0 |
| сир і м’який сир | -2,4 | 4,1 |
| яйця | 15,0 | 9,1 |
| масло | 0,9 | 15,9 |
| олія соняшникова | 2,6 | 13,2 |
| фрукти | -1,5 | 16,8 |
| овочі | 0,1 | -36,8 |
| цукор | -3,7 | -9,0 |
| Безалкогольні напої | 0,7 | 17,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **3,1** | **16,9** |
| **Одяг і взуття** | **-1,7** | **1,0** |
| Одяг | -2,1 | 4,4 |
| Взуття | -1,2 | -3,2 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **0,3** |
| Утримання та ремонт житла | -1,2 | 0,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **1,6** | **2,2** |
| **Охорона здоров’я** | **-0,7** | **7,6** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -1,1 | 3,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 6,7 |
| **Транспорт** | **1,5** | **3,3** |
| Паливо та мастила | 2,5 | 4,5 |
| Транспортні послуги | 1,0 | 3,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 6,8 | 13,3 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 | 3,1 |
| **Зв’язок** | **-0,2** | **13,2** |
| **Відпочинок і культура** | **0,6** | **1,5** |
| **Освіта** | **0,0** | **22,2** |
| **Ресторани та готелі** | **0,6** | **14,5** |
| **Різні товари та послуги** | **2,4** | **5,5** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку області в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 15,0%) подорожчали яйця. На 0,1–3,0% зросли ціни на овочі, свинину, безалкогольні напої, масло, яловичину, хліб, соняшникову олію, сало, продукти переробки зернових. Водночас на 0,6–4,2% подешевшали ціни на макаронні вироби, фрукти, молоко, м’ясо птиці, сири, рис, рибу та продукти з риби, цукор, кисломолочну продукцію.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 3,1%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 3,3%, алкогольні напої – на 2,8%.  Одяг і взуття подешевшали на 1,7%, зокрема одяг – на 2,1%, взуття – на 1,2%  Ціни на транспорт зросли на 1,5%, в основному, через подорожчання проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 6,8% і 0,5% відповідно, а також палива та мастил на 2,5%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення:  https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\_2023/190\_2023.pdf. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post[@chernigivstat.gov.ua](mailto:o.kalabukha@sssu.gov.ua)  Більше інформації: http://www.chernigivstat. gov.ua (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Чернігівській області, 2025 |