|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Чернігівській області** |
| [**www.chernigivstat.gov.ua**](http://www.chernigivstat.gov.ua) |  |
|  |  |
|  |  |

16.09.2025

**Зовнішня торгівля товарами Чернігівської області**

**за січень–липень 2025 року**

За січень–липень 2025р. експорт товарівстановив 619722,0 тис.дол. США, або 110,1% порівняно із  січнем–липнем 2024р., імпорт – 259403,9 тис.дол., або 133,4%. Позитивне сальдо склало 360318,2 тис.дол. (за січень–липень 2024р. також позитивне – 368704,8 тис.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 2,39 (у січні–липні 2024р. – 2,90).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 118 країн світу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темпи зростання (зниження) експорту товарів**  (у % до відповідного періоду попереднього року,  наростаючим підсумком) |  | **Темпи зростання (зниження) імпорту товарів**(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком) |  |

Більше інформації щодо товарної структури зовнішньої торгівлінаведено в додатку.

Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Методологія та визначення

**Експорт товарів** – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов’язань щодо їх зворотного ввезення.

**Імпорт товарів** *–* це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна митна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форми державного статистичного спостереження щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД): https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20#n2

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, установлених НБУ.

На період запровадження правового режиму воєнного стану в Україні інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами органи державної статистики формують по Україні в цілому та регіонах, за товарною структурою (за географічною структурою інформація не формується).

Методологічні положення: <https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf>

Перегляд даних

Інформація щодо статистики  зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно та є оперативною.

Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за попередній звітний період. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

Розбіжності у даних, які оприлюднюють Держстат, Держмитслужба та Національний банк

Роз'яснення Держстату, Держмитслужби та Національного банку щодо можливих розбіжностей у даних із зовнішньої торгівлі товарами та послугами, які оприлюднюються зазначеними суб’єктами: <http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2021/roz_zet/roz_zet.doc>

Довідка: тел. (0462) 774973; e-mail: post[@chernigivstat.gov.ua](mailto:.@chernigivstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua/statdani/zovn/index.php>

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2025

Додаток 1

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами в січні–липні** **2025 року**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | | | | | | Імпорт | | | | | | | Сальдо |
| тис.дол.  США | | у % до січня–липня  2024 | | у % до  загаль-ного  обсягу | | тис.дол.  США | | | у % до січня–липня  2024 | | у % до  загаль-ного  обсягу | |
| **Усього** | **619722,0** | | **110,1** | | **100,0** | | **259403,9** | | | **133,4** | | **100,0** | | **360318,2** |
| у тому числі |  | |  | |  | |  | | |  | |  | |  |
| Австрія | 2724,6 | | 204,6 | | 0,4 | | 5432,6 | | | 91,6 | | 2,1 | | –2708,0 |
| Бельгія | 3566,7 | | 65,5 | | 0,6 | | 2881,8 | | | 172,4 | | 1,1 | | 684,9 |
| Болгарія | 2285,1 | | 79,1 | | 0,4 | | 10904,9 | | | 96,7 | | 4,2 | | –8619,8 |
| Єгипет | 32916,8 | | 81,7 | | 5,3 | | к | | | к | | к | | к |
| Ізраїль | 1654,7 | | 43,3 | | 0,3 | | к | | | к | | к | | к |
| Iндія | 18385,1 | | 441,1 | | 3,0 | | 7001,2 | | | 137,8 | | 2,7 | | 11384,0 |
| Iспанія | 36251,9 | | 51,6 | | 5,8 | | 2336,4 | | | 531,7 | | 0,9 | | 33915,5 |
| Iталія | 89309,3 | | 124,8 | | 14,4 | | 10468,1 | | | 78,6 | | 4,0 | | 78841,2 |
| Китай | 12054,1 | | 20,6 | | 1,9 | | 38206,1 | | | 180,2 | | 14,7 | | –26151,9 |
| Латвія | 5029,1 | | 100,0 | | 0,8 | | 2337,8 | | | 209,3 | | 0,9 | | 2691,3 |
| Литва | 10425,9 | | 88,4 | | 1,7 | | 2421,1 | | | 68,0 | | 0,9 | | 8004,7 |
| Нідерланди | 57844,0 | | 120,1 | | 9,3 | | 7428,9 | | | 158,6 | | 2,9 | | 50415,2 |
| Німеччина | 18310,6 | | 84,6 | | 3,0 | | 54666,4 | | | 147,6 | | 21,1 | | –36355,8 |
| Польща | 38093,2 | | 217,6 | | 6,1 | | 20907,5 | | | 114,2 | | 8,1 | | 17185,7 |
| Республіка Корея | 11571,6 | | 215,5 | | 1,9 | | 737,1 | | | 82,4 | | 0,3 | | 10834,5 |
| Республіка Молдова | 15794,0 | | 130,9 | | 2,5 | | к | | | к | | к | | к |
| Румунія | 19547,6 | | 75,5 | | 3,2 | | 1240,5 | | | 101,4 | | 0,5 | | 18307,1 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 4002,3 | | 61,2 | | 0,6 | | 4245,8 | | | 123,8 | | 1,6 | | –243,5 |
| США | 1327,7 | | 85,0 | | 0,2 | | 10233,7 | | | 126,7 | | 3,9 | | –8906,0 |
| Туреччина | 96506,4 | | 256,2 | | 15,6 | | 10600,8 | | | 105,8 | | 4,1 | | 85905,7 |
| Франція | 8149,0 | | 153,6 | | 1,3 | | 2736,6 | | | 80,7 | | 1,1 | | 5412,4 |
| Чехія | | 834,5 | | 138,9 | | 0,1 | | 6062,6 | 132,2 | | 2,3 | | –5228,1 | |
| Швейцарія | | 252,2 | | 13,1 | | 0,0 | | 107,2 | 21,0 | | 0,0 | | 145,0 | |
| Швеція | | к | | к | | к | | 1269,8 | 64,4 | | 0,5 | | к | |
|  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |
| Довідково: | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |
| Країни ЄС | | 329966,4 | | 110,8 | | 53,2 | | 137732,3 | 116,3 | | 53,1 | | 192234,1 | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

У цій та наступній таблиці символ (к) – дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України "Про офіційну статистику" щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності статистичної інформації.

Додаток 2

**Товарна структура зовнішньої торгівлі в січні–липні 2025 року**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до січня–липня 2024 | у % до  загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–липня 2024 | у % до  загаль-ного  обсягу |
| **Усього** |  | **619722,0** | **110,1** | **100,0** | **259403,9** | **133,4** | **100,0** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| Живі тварини; продукти тваринного походження | І | 12696,3 | 118,3 | 2,0 | 1057,3 | 122,8 | 0,4 |
| Продукти рослинного походження | ІІ | 296438,0 | 94,7 | 47,8 | 2255,6 | 79,9 | 0,9 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| зернові культури | 10 | 253407,9 | 98,9 | 40,9 | к | к | к |
| Жири та олії тваринного або рослинного походження | ІІІ. 15 | 150418,7 | 155,0 | 24,3 | – | – | – |
| Готові харчові продукти | ІV | 54144,4 | 120,2 | 8,7 | 23311,6 | 90,6 | 9,0 |
| Мінеральні продукти | V | к | к | к | 7833,3 | 98,1 | 3,0 |
| Продукція хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості | VІ | 960,0 | 158,5 | 0,2 | 83136,8 | 177,5 | 32,0 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VІІ | 3393,2 | 79,8 | 0,5 | 13804,8 | 78,7 | 5,3 |
| Шкури необроблені, шкіра вичинена | VІІІ | 1657,3 | 124,5 | 0,3 | 5413,9 | 97,7 | 2,1 |
| Деревина і вироби з деревини | ІX | 40374,9 | 127,0 | 6,5 | к | к | к |
| Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | Х | 7936,1 | 87,5 | 1,3 | 15302,8 | 78,7 | 5,9 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | ХІ | 20696,3 | 105,5 | 3,3 | 18411,3 | 93,9 | 7,1 |
| Взуття, головні убори, парасольки | ХІІ | 12946,3 | 103,0 | 2,1 | 1905,1 | 110,6 | 0,7 |
| Вироби з каменю, гіпсу, цементу | ХІІІ | 214,1 | 165,9 | 0,0 | 1356,2 | 101,1 | 0,5 |

Продовження

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до січня–липня 2024 | у % до  загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–липня 2024 | у % до  загаль-ного  обсягу |
| Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | XIV. 71 | к | к | к | к | к | к |
| Недорогоцінні метали та вироби з них | ХV | 4260,8 | 54,1 | 0,7 | 4703,7 | 61,4 | 1,8 |
| Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | ХVІ | 9541,0 | 153,2 | 1,5 | 58176,2 | 304,6 | 22,4 |
| Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | ХVІІ | 299,6 | 63,2 | 0,0 | 14941,0 | 146,7 | 5,8 |
| Прилади та апарати оптичні, фотографічні | ХVІІІ | 97,1 | 107,9 | 0,0 | 2759,2 | 114,4 | 1,1 |
| Різні промислові товари | ХХ | 3225,0 | 105,4 | 0,5 | 4325,7 | 98,3 | 1,7 |
| Твори мистецтва | XXI. 97 | – | – | – | – | – | – |
| Товари, придбані в портах |  | – | – | – | 195,7 | 56,5 | 0,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.