



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

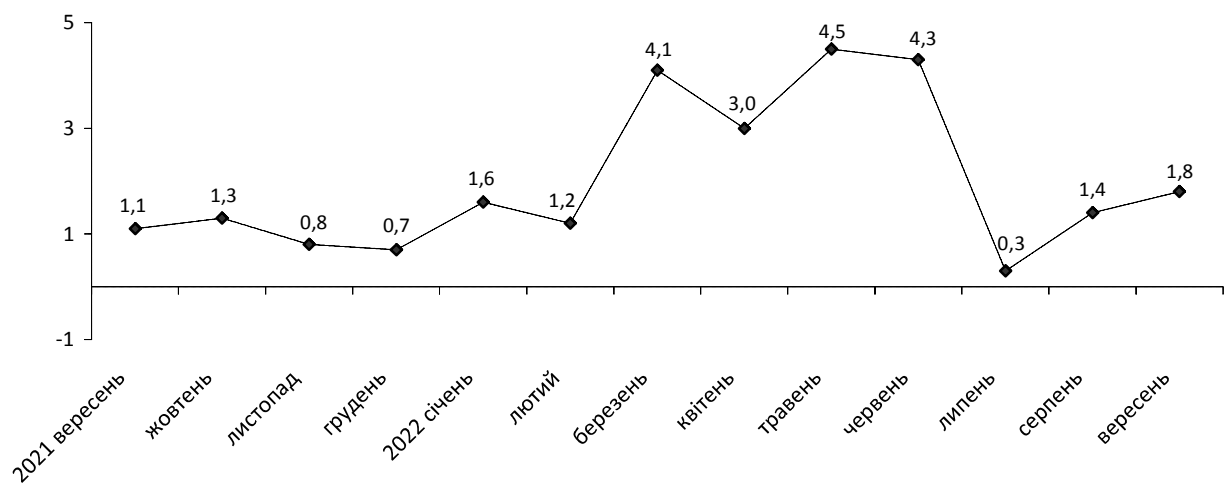
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.10.2022

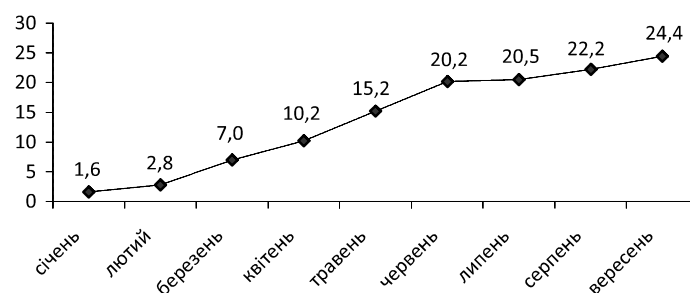
Індекси споживчих цін у Чернігівській області у вересні 2022 року

Споживчі ціни у вересні 2022р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 1,8%, в Україні – на 1,9%; з початку року в області ціни зросли на 24,4%, в Україні – на 21,8%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2022 до	
	серпня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,8	24,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9	29,5
Продукти харчування	1,9	29,4
хліб і хлібопродукти	-0,4	31,1
хліб	0,1	15,3
макаронні вироби	-1,9	14,5
м'ясо та м'ясопродукти	3,6	23,6
риба та продукти з риби	3,3	48,8
молоко	2,8	9,9
сир і м'який сир (творог)	3,1	17,1
яйця	16,1	-0,4
масло	-0,2	15,1
олія соняшникова	-1,4	7,8
фрукти	11,6	81,1
овочі	-12,7	39,3
цукор	2,7	30,8
Безалкогольні напої	1,1	27,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	23,4
Одяг і взуття	5,9	7,0
Одяг	8,0	7,3
Взуття	4,0	6,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	4,2
Утримання та ремонт житла	2,2	33,7
Водопостачання	0,0	11,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	9,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,0	32,2
Охорона здоров'я	3,8	18,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	3,6	20,7
Амбулаторні послуги	6,5	15,0
Транспорт	-0,2	43,8
Паливо та мастила	-2,6	63,5
Транспортні послуги	1,2	40,4
залізничний пасажирський транспорт	5,6	15,7
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	43,0
Зв'язок	0,2	12,9
Відпочинок і культура	0,6	13,9
Освіта	2,0	4,0
Ресторани та готелі	4,8	23,7
Різні товари та послуги	0,3	12,2

На споживчому ринку області у вересні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 16,1% та 11,6%) подорожчали яйця та фрукти. На 1,1–5,6% зросли ціни на безалкогольні напої, кисломолочну продукцію, цукор, молоко, сири, рибу та продукти з риби, сало, м'ясо та м'ясопродукти, рис. Водночас на 12,7% подешевшали овочі, на 1,4%–5,5% – олія соняшникова, макаронні вироби, продукти переробки зернових.

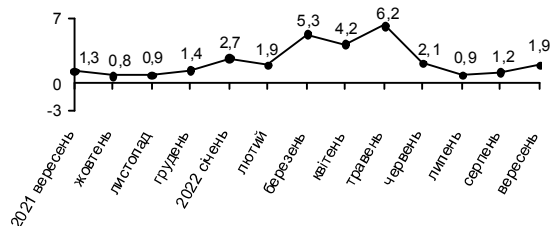
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%, у т.ч. тютюнові вироби стали дорожчими на 1,1%, алкогольні напої подешевшали на 1,0%.

Одяг і взуття подорожчали на 5,9%, зокрема одяг – на 8,0%, взуття – на 4,0%.

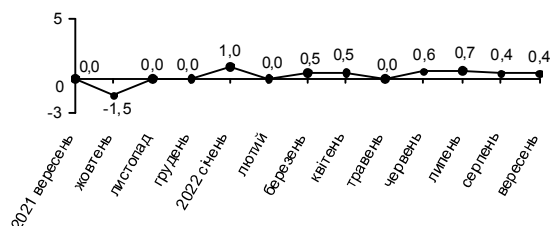
Ціни на транспорт знизилися на 0,2% через здешевлення палива та мастил на 2,6%. Разом з тим, проїзд у залізничному пасажирському транспорті став дорожчим на 5,6%, у автодорожньому – на 1,1%.

Послуги освіти подорожчали на 2,0%, за рахунок зростання вартості навчання в закладах вищої освіти на 2,9%.

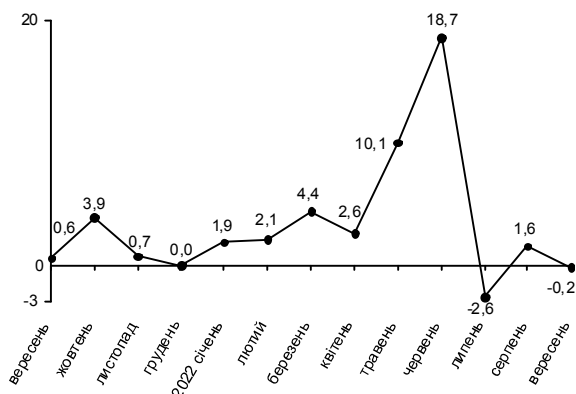
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2022