



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області в січні–вересні 2020 року

У січні–вересні 2020р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 12823,2 млн.грн (без ПДВ), що на 14,6% менше, ніж у січні–вересні 2019р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 90,9%, продовольчих товарів – 9,1% (у січні–вересні 2019р. – відповідно 91,3% та 8,7%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	11661531,6	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	2730890,4	23,4
добрива, агрохімічна продукція	1950487,8	16,7
паливо рідке і газоподібне інше	1322995,8	11,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	615491,1	5,3
кукурудза	506523,1	4,3
пропан і бутан скраплені	415665,1	3,6
бензин моторний та авіаційний	385492,6	3,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	326902,9	2,8
деревина та вироби з деревини	261855,8	2,2

Проти січня–вересня 2019р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) кормів для тварин (у 3,7 раза), олив та мастил нафтових; дистилляторів нафтових важких (у 3,1 раза), ячменю (в 1,9 раза), бензину моторного та авіаційного (в 1,6 раза), металів кольорових (на 38,4%), пшениці (на 19,2%), газойлів (палива дизельного) та пропану і бутану скрапленого (на 15,9% кожний), засобів автотранспортних вантажних (на 11,6%), металів основних (на 6,7%); водночас зменшився продаж засобів автотранспортних легкових (у 3,6 раза), паперу та картону

(у 2,7 раза), насіння і плодів олійних культур (на 28,1%), кукурудзи (на 22,6%), труб, трубок, профілей порожнистих та фітингів зі сталі (на 5,5%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1161690,1	100,0
з них		
вироби кондитерські цукрові та шоколад	194223,7	16,7
цукор	179251,7	15,4
продукти молочні, масло та сири	76118,8	6,6
борошно	60686,6	5,2
кава, чай, какао та прянощі	56993,5	4,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	56397,7	4,9
фрукти та овочі свіжі	44214,8	3,8
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	37281,9	3,2
крупини та борошно грубого помелу	30586,3	2,6
олія та жири харчові	24285,3	2,1
сіль харчова	21275,8	1,8
м'ясо та м'ясні продукти	17147,7	1,5

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–вереснем 2019р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) фруктів та овочів свіжих (у 4,4 раза), борошна (у 2,3 раза), виробів макаронних (на 13,4%), кави, чаю, какао та прянощів (на 9,9%); зменшився продаж продуктів молочних, масла та сирів (у 4,2 раза), риби, ракоподібних та молюсків (на 44,5%), фруктів та овочів перероблених (на 28,7%), солі харчової (на 28,2%), рису (на 27,9%), олії та жирів харчових (на 23,7%), м'яса та м'ясних продуктів (на 20,8%), круп та борошна грубого помелу (на 5,7%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 5,1%), цукру (на 2,0%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–вересні 2020р. їх було реалізовано на 5923,3 млн.грн, що становило 46,2% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–вересні 2019р. – відповідно 6324,4 млн.грн та 42,1%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 85,6%, непродовольчих – 42,3%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 32,0% оптового товарообороту на суму 4105,7 млн.грн (у січні–вересні 2019р. – відповідно 37,9% та 5692,7 млн.грн). Було перепродано 46,6% продовольчих товарів (на 540,8 млн.грн) та 30,6% непродовольчих (на 3564,9 млн.грн).

На 1 жовтня 2020р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1749,6 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (89,1%, або 1559,6 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (10,9%, або 190,0 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_ot_0920.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2020