



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області в січні–червні 2020 року

У січні–червні 2020р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 7900,2 млн.грн (без ПДВ), що на 20,9% менше, ніж у січні–червні 2019р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 90,2%, продовольчих товарів – 9,8% (у січні–червні 2019р. – відповідно 91,5% та 8,5%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	7127740,0	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	1624969,4	22,8
добрива, агрохімічна продукція	1397639,3	19,6
паливо рідке і газоподібне інше	739605,8	10,4
кукурудза	476662,6	6,7
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	399710,8	5,6
пропан і бутан скраплені	244412,2	3,4
бензин моторний та авіаційний	228712,8	3,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	206144,0	2,9
деревина та вироби з деревини	152657,8	2,1

Проти січня–червня 2019р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) кормів для тварин (у 4,7 раза), олив та мастил нафтових; дистиляторів нафтових важких (у 3,0 раза), ячменю (у 2,1 раза), бензину моторного та авіаційного (в 1,5 раза), пропану і бутану скрапленого (на 25,9%), палива моторного (на 19,1%), газойлів (палива дизельного) (на 13,7%), металів основних (на 4,4%); водночас зменшився продаж засобів автотранспортних легкових (у 3,8 раза), паперу та картону (у 2,5 раза), металів кольорових (на 37,9%), засобів автотранспортних вантажних (на 31,3%), кукурудзи (на 20,4%), труб, трубок, профілей порожнистих та

фітінгів зі сталі (на 20,3%), пшениці (на 18,5%), насіння і плодів олійних культур (на 17,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	772486,4	100,0
з них		
вироби кондитерські цукрові та шоколад	124114,2	16,1
цукор	115665,0	15,0
продукти молочні, масло та сири	51570,4	6,7
борошно	40978,3	5,3
кава, чай, какао та прянощі	36964,5	4,8
фрукти та овочі свіжі	36791,1	4,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	34115,0	4,4
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	25077,2	3,2
круп та борошно грубого помелу	23956,2	3,1
олія та жири харчові	17245,1	2,2
сіль харчова	15417,8	2,0
м'ясо та м'ясні продукти	11472,0	1,5

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–червнем 2019р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) фруктів та овочів свіжих (в 11,4 раза), борошна (у 2,5 раза), рису (на 47,4%), круп та борошна грубого помелу (на 36,3%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 6,6%), кави, чаю, какао та прянощів (на 3,4%); зменшився продаж продуктів молочних, масла та сирів (у 4,5 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 2,0 раза), фруктів та овочів перероблених (на 35,1%), олії та жирів харчових (на 18,6%), м'яса та м'ясних продуктів (на 17,8%), солі харчової (на 11,6%), цукру (на 9,3%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 2,8%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–червні 2020р. їх було реалізовано на 3531,4 млн.грн, що становило 44,7% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–червні 2019р. – відповідно 4224,7 млн.грн та 42,3%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 84,2%, непродовольчих – 40,4%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 31,5% оптового товарообороту на суму 2490,0 млн.грн (у січні–червні 2019р. – відповідно 38,3% та 3827,6 млн.грн). Було перепродано 47,3% продовольчих товарів (на 365,6 млн.грн) та 29,8% непродовольчих (на 2124,4 млн.грн).

На 1 липня 2020р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1593,7 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (88,8%, або 1415,6 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (11,2%, або 178,1 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_ot_0620.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2020