



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.12.2018

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Чернігівської області в січні–вересні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–вересні 2018р. перевищив рівень січня–вересня 2017р. на 3,0% (у порівнянних цінах) і становив 8277,5 млн.грн.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка продажу продовольчих товарів склала 51,3%, непродовольчих – 48,7%. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зріс на 6,1%, непродовольчих – на 1,8% та становив у фактичних цінах 4247,0 млн.грн та 4030,5 млн.грн відповідно.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню для особистого споживання як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/sr/tsrtp/tsrtp_u/tsrt_u_318.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2018

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–вересні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–вересні 2018 до січня–вересня 2017, %
Усього	8277,5	100,0	103,0
Продовольчі товари	4247,0	51,3	106,1
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	265,2	3,2	120,9
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	238,9	2,9	103,0
риба і морепродукти харчові	119,6	1,4	126,5
консерви, готові продукти рибні	55,8	0,7	115,4
молоко та продукти молочні	217,3	2,6	106,1
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	154,7	1,9	115,1
масло вершкове	56,0	0,7	107,9
олії рослинні	50,4	0,6	108,4
яйця	93,3	1,1	95,9
вироби борошняні кондитерські	170,2	2,1	90,9
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	320,9	3,9	115,5
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	187,1	2,3	100,3
круп	65,3	0,8	120,2
вироби макаронні	48,5	0,6	108,4
свіжі овочі	119,6	1,4	122,6
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	203,9	2,5	108,7
овочі та фрукти перероблені	45,3	0,5	151,8
горілка та вироби лікєро-горілчані	184,0	2,2	99,1
вина	101,8	1,2	103,7
коньяк	65,7	0,8	100,8
пиво	275,9	3,3	111,4
напої безалкогольні	152,5	1,8	109,7
води мінеральні	65,3	0,8	109,6
чай, кава, какао та прянощі	129,3	1,6	112,0
вироби тютюнові	395,4	4,8	81,3
Непродовольчі товари	4030,5	48,7	101,8
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	21,1	0,3	94,5
одяг та білизна з тканин	51,6	0,6	162,1
трикотаж верхній та білизняний	26,8	0,3	101,9
товари парфумерно-косметичні	207,8	2,5	114,9
книги, газети та журнали	20,8	0,3	98,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	57,7	0,7	129,6
аудіо- та відеообладнання	66,3	0,8	159,9
телекомунікаційне устаткування	186,0	2,2	139,0

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–вересні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–вересні 2018 до січня–вересня 2017, %
ігри та іграшки	28,4	0,3	139,9
автомобілі та автотовари	228,3	2,8	85,3
меблі	33,7	0,4	94,0
килими, покриття для підлоги та стін	26,6	0,3	69,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	75,1	0,9	101,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	233,1	2,8	118,6
матеріали будівельні та залізні вироби	216,1	2,6	79,9
побутові засоби для миття, чищення та догляду	176,5	2,1	133,4
товари фармацевтичні	1070,3	12,9	97,4
товари медичні та ортопедичні	155,8	1,9	115,9
бензин моторний	297,1	3,6	80,8
газойлі (паливо дизельне)	158,1	1,9	83,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	293,7	3,5	111,9
тварини – домашні улюбленці та корми для них	29,2	0,4	144,0

Додаток 2

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібної торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–вересні 2018	у % до січня–вересня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4337,9	123,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	2266,1	98,4
Консерви, готові продукти м'ясні	т	412,0	105,9
Риба і морепродукти харчові	т	1418,5	117,8
Консерви, готові продукти рибні	т	533,6	108,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1121,8	111,6
Масло вершкове	т	360,0	108,6
Яйця	тис.дес	4202,1	92,3
Олії рослинні	т	1368,5	107,6
Цукор	т	2620,0	106,8
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	7909,6	97,4
Вироби борошняні кондитерські	т	2735,0	87,0
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2680,3	116,5
Борошно	т	1797,3	103,6

Крупи	т	3265,3	107,9
Вироби макаронні	т	1715,3	102,6
Свіжі овочі (включаючи картоплю)	т	7120,6	98,7

Продовження

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–вересні 2018	у % до січня–вересня 2017
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	7866,6	101,9
Овочі та фрукти перероблені	т	424,4	106,2
Консерви овочеві	т	377,4	107,3
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	95,1	95,6
Напої слабоалкогольні	тис.дал	49,2	121,8
Вина	тис.дал	119,9	98,4
Коньяк	тис.дал	23,9	102,6
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	27,0	114,4
Пиво	тис.дал	1323,8	107,8
Напої безалкогольні	тис.дал	1098,7	109,1
Води мінеральні	тис.дал	907,8	108,6
Чай, кава, какао та прянощі	т	421,4	106,8
Сіль	т	811,6	107,7