



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.09.2018 №338

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області в січні–червні 2018 року

У січні–червні 2018р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 7323,9 млн.грн (без ПДВ), що на 27,1% більше, ніж у січні–червні 2017р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 90,0%, продовольчих товарів – 10,0% (у січні–червні 2017р. – відповідно 84,4% та 15,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	6588843,2	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	1437527,2	21,8
добрива, агрохімічна продукція	952792,3	14,5
шини та камери гумові для транспортних засобів	602303,9	9,1
кукурудза	380285,5	5,8
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	358460,3	5,4
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	254395,8	3,9
пропан і бутан скраплені	233282,1	3,5
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	213717,9	3,2
бензин моторний, у тому числі авіаційний	168570,1	2,6

Проти січня–червня 2017р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) пропану і бутану скраплених (у 31,0 раза), лісоматеріалів (у 14,2 раза), газойлів (палива дизельного) та фарб, лаків та емалей (у 3,1 раза кожних), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (у 2,9 раза), металів кольорових та бензину моторного, у тому числі авіаційного (у 2,7 раза кожних), олив та мастил нафтових; дистиляторів нафтових важких (у 2,4 раза), цементу (у 2,0 раза),

паперу та картону (в 1,7 раза), пшениці (на 18,1%), ячменю (на 16,8%), кукурудзи (на 9,7%), засобів автотранспортних вантажних (на 8,2%) та легкових (на 1,1%); водночас зменшився продаж жита, вівса (у 2,2 раза), металів основних (на 21,1%), шин та камер гумових для транспортних засобів (на 10,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	735103,7	100,0
з них		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	119658,4	16,3
цукор	90254,5	12,3
продукти молочні, масло та сири	86625,3	11,8
борошно	57146,8	7,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	51776,1	7,0
олія та жири харчові	25551,5	3,5
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	23639,1	3,2
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	16536,1	2,2
фрукти та овочі свіжі	15762,7	2,1
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	15638,3	2,1

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–червнем 2017р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 3,9 раза), виробів макаронних (в 1,7 раза), риби (на 24,9%), чаю (на 22,2%), круп (на 19,9%), пива, крім відходів пивоваріння (на 12,5%), прянощів та приправ (на 8,7%), продуктів молочних, масла та сирів (на 0,9%); зменшився продаж рису (у 5,3 раза), фруктів та овочів свіжих (у 3,8 раза), цукру (на 46,1%), борошна (на 33,7%), олії та жирів харчових (на 23,5%), м'яса та м'ясних продуктів (на 17,1%), кави (на 14,7%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 10,0%), солі харчової (на 4,8%), какао (на 1,1%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–червні 2018р. їх було реалізовано на 2982,2 млн.грн, що становило 40,7% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–червні 2017р. – відповідно 2860,3 млн.грн та 49,6%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 92,3%, непродовольчих – 35,0%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 33,1% оптового товарообороту на суму 2425,9 млн.грн (у січні–червні 2017р. – відповідно 40,7% та 2346,8 млн.грн). Було перепродано 33,5% продовольчих товарів (на 246,0 млн.грн) та 33,1% непродовольчих (на 2179,9 млн.грн).

На 1 липня 2018р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1293,7 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (91,8%, або

1188,0 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (8,2%, або 105,7 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.