



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernivstat.gov.ua

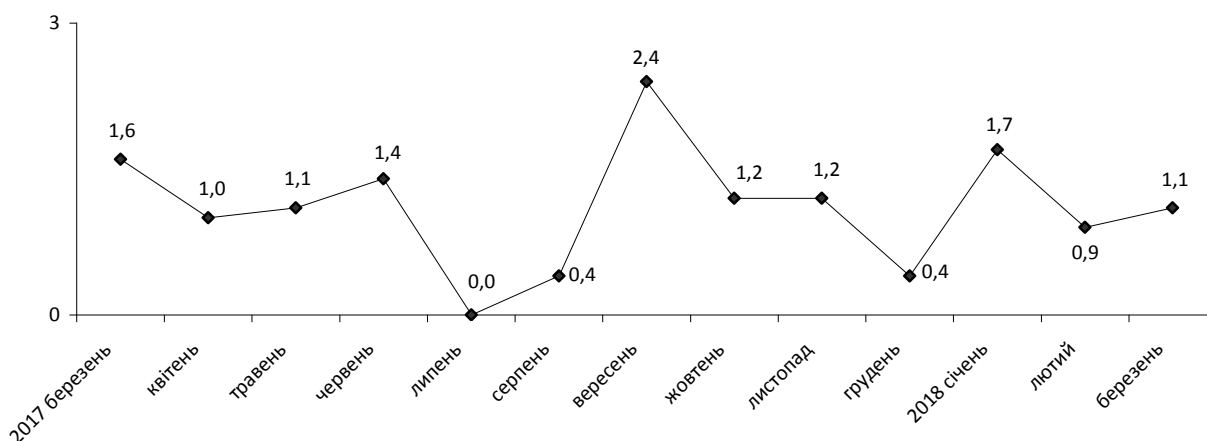
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.04.2018 №125

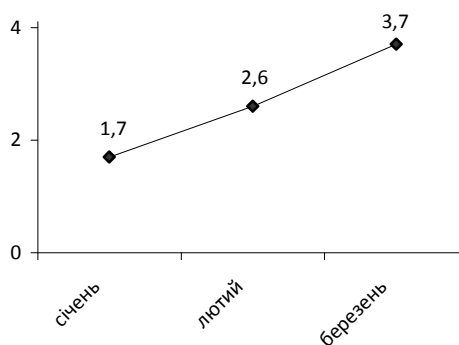
Індекси споживчих цін у Чернігівській області в березні 2018 року

Інфляція на споживчому ринку в березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем в області, як і в Україні, становила 1,1%; з початку року в області – 3,7%, в Україні – 3,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,1	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	4,2
Продукти харчування	1,1	4,2
хліб і хлібопродукти	0,5	3,9
хліб	0,9	4,8
макаронні вироби	0,0	3,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,5	1,9
риба та продукти з риби	2,6	7,7
молоко	0,4	2,6
сир і м'який сир (творог)	0,6	2,0
яйця	-1,9	-2,8
масло	0,7	5,6
олія соняшникова	1,3	1,7
фрукти	2,3	21,0
овочі	4,2	17,7
цукор	-1,2	-1,0
Безалкогольні напої	2,4	3,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,1	4,8
Одяг і взуття	7,1	1,2
Одяг	7,2	1,8
Взуття	6,4	0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,6
Утримання та ремонт житла	2,0	8,8
Водопостачання	0,0	-10,1
Каналізація	0,0	6,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	9,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	3,2
Охорона здоров'я	1,7	4,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	3,3
Амбулаторні послуги	1,5	5,3
Транспорт	-1,7	3,4
Паливо та мастила	-2,0	4,9
Транспортні послуги	0,9	5,9
залізничний пасажирський транспорт	1,3	4,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,9	6,2
Зв'язок	0,1	4,6
Відпочинок і культура	1,0	2,7
Освіта	1,2	12,7
Ресторани та готелі	1,6	3,6
Різні товари та послуги	0,4	1,9

На споживчому ринку області в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 9,2%) подорожчало пшоно, на 4,2% – овочі. На 1,3–2,6% підвищилися ціни на олію соняшникову, м'ясо та м'ясопродукти, фрукти, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби. Водночас на 6,3% подешевшали крупи гречані, на 0,3–1,9% – сало, цукор, яйця та сметана.

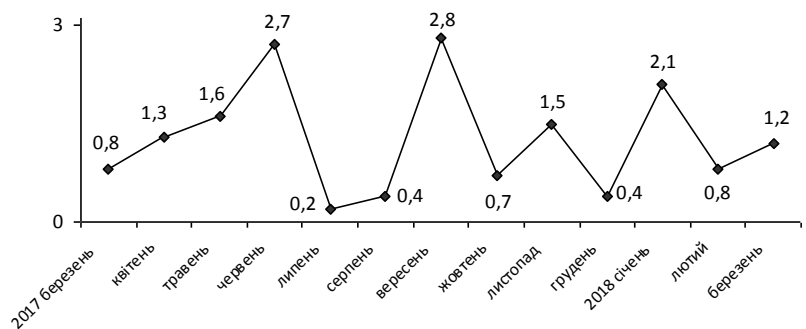
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,1% через подорожчання алкогольних напоїв на 3,1%, тютюнових виробів – на 1,4%.

Одяг і взуття зросли в ціні на 7,1%, зокрема, одяг – на 7,2%, взуття – на 6,4%.

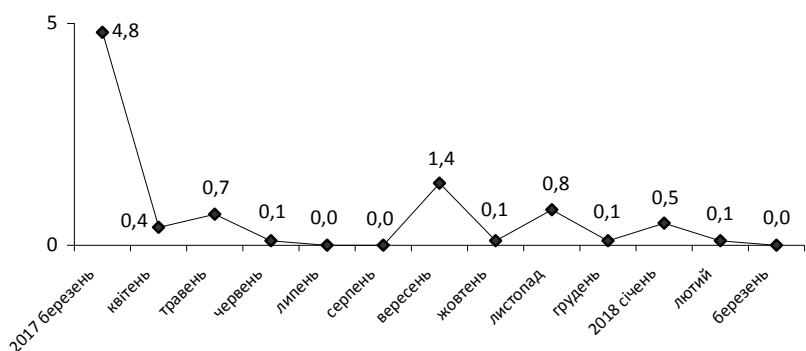
Зниження цін на транспорт у цілому на 1,7% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 2,0%, автомобілів – на 4,5%. Разом з тим проїзд у залізничному та автодорожньому транспорті подорожчав на 1,3% та 0,9% відповідно.

Подорожчання послуг освіти на 1,2%, зумовлено зростанням плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах на 5,8%.

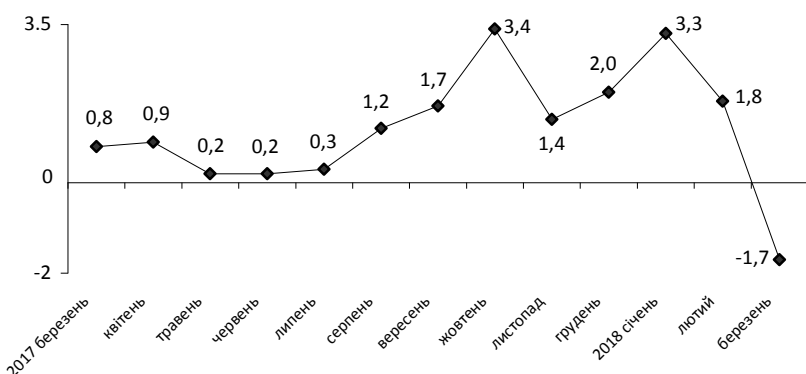
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2018