



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.06.2017 № 360

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Чернігівської області в січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 2838,8 млн.грн (без ПДВ й акцизу), що на 35,4% більше, ніж у січні–березні 2016р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 84,8%, продовольчих товарів – 15,2% (у січні–березні 2016р. – відповідно 82,4% та 17,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	2407456,9	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	577770,8	24,0
шини та камери гумові для транспортних засобів	342637,2	14,2
кукурудза	197191,2	8,2
газойлі (паливо дизельне)	160249,5	6,7
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	156568,1	6,5
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	84560,6	3,5
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	80527,1	3,3
пшениця	42445,9	1,8

Проти січня–березня 2016р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) цементу (у 32,1 раза), добрив, агрохімічної продукції (в 1,6 раза), фарб, лаків та емалей (у 4,0 раза), кукурудзи (на 42,3%), прокату гарячекатаного (на 39,4%), засобів автотранспортних легкових (на 37,0%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (на 34,4%), шин та камер гумових для транспортних засобів (на 31,4%), газойлів (палива дизельного) (на 30,2%), бензину (на 23,2%), прутків та стержнів гарячекатаних (на 22,5%), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі (на 20,8%), пшениці (на 8,2%), металів основних та металів кольорових (на 7,5% кожних); водночас зменшився продаж

пропану і бутану скраплених (у 2,7 раза), прокату плоского холоднокатаного зі сталі (у 2,2 раза), дистиляторів нафтових важких (на 35,1%), жита, вівса (на 32,6%), паперу та картону (на 26,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	431334,4	100,0
з них		
цукор	106761,4	24,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	54610,3	12,7
продукти молочні, масло та сири	43034,2	10,0
борошно	40551,7	9,4
рис	24396,0	5,7
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	17757,1	4,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	12762,1	3,0

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–березнем 2016р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) рису (у 7,2 раза), цукру (у 2,6 раза), кави (у 2,0 раза), какао (на 37,4%), прянощів та приправ (на 32,9%), кондитерських виробів (на 26,7%), фруктів та овочів свіжих (на 23,4%), борошна (на 6,4%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 3,4%), солі харчової (на 0,4%); зменшився продаж риби (у 3,3 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 2,7 раза), виробів макаронних (у 2,2 раза), круп (у 2,1 раза), фруктів та овочів перероблених (на 27,3%), чаю (на 21,8%), олії та жирів харчових (на 5,3%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–березні 2017р. їх було реалізовано на 1335,7 млн.грн, що становило 47,1% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–березні 2016р. – відповідно 1078,2 млн.грн та 51,4%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 86,2%, непродовольчих – 40,0%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 42,1% оптового товарообороту на суму 1195,3 млн.грн (у січні–березні 2016р. – відповідно 45,7% та 957,6 млн.грн). Було перепродано 30,7% продовольчих товарів (на 132,5 млн.грн) та 44,1% непродовольчих (на 1062,8 млн.грн).

На 1 квітня 2017р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 989,7 млн.грн. У запасах товарів переважаючу частку (89,5%, або 885,7 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (10,5%, або 104,0 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що

зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.