



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.05.2017 №281

Мережа роздрібної торгівлі Чернігівської області на 1 січня 2017 року

На 1 січня 2017р. в складі підприємств (юридичних осіб), що здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, налічувався 1417 об'єктів роздрібної торгівлі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – усього	1136	165562
продовольчі магазини	655	84906
з універсальним асортиментом товарів	638	83712
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	3	9760
від 400 до 2499 м ²	32	22054
від 120 до 399 м ²	112	23378
спеціалізовані продовольчі магазини	17	1194
з них із торговою площею від 120 м ²	2	375
непродовольчі магазини	481	80656
з універсальним асортиментом товарів	19	38374
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	3	33750
від 1000 до 2499 м ²	2	2226
до 120 м ²	8	322
спеціалізовані непродовольчі магазини	462	42282
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	—	—
до 1000 м ²	459	36898
з них аптеки та аптечні пункти	320	12483
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	281	×
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	102	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	179	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	808	×

Проти 2015р. загальна кількість магазинів у цілому в області зменшилася на 3,5%, у тому числі в містах та поселеннях міського типу – на 1,5%, у сільській місцевості – на 6,9% і становила, відповідно, 1136, 731 та 405 магазинів.

Торгова площа магазинів проти 2015р. зменшилася на 3,7% і на початок 2017р. становила 165,6 тис.м². При цьому в містах та поселеннях міського типу вона зменшилася на 3,0% і склала 114,1 тис.м², у сільській місцевості – на 5,1% і становила 51,5 тис.м².

Мережа кіосків роздрібної торгівлі протягом 2016р. в цілому в області скоротилася на 13,6%, у т.ч. в містах та поселеннях міського типу – на 15,7%, у сільській місцевості зросла в 1,7 раза і на 1 січня 2017р. становила 102, 97 та 5 одиниць відповідно.

Кількість автозаправних станцій, включаючи АГНКС, зросла на 7,8% і становила 179 одиниць, у т.ч. у містах та поселеннях міського типу – на 8,2% (132), у сільській місцевості – на 6,8% (47).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 676569, e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrvstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2017/bl/05/bl_mrtp_xl.zip

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2017