



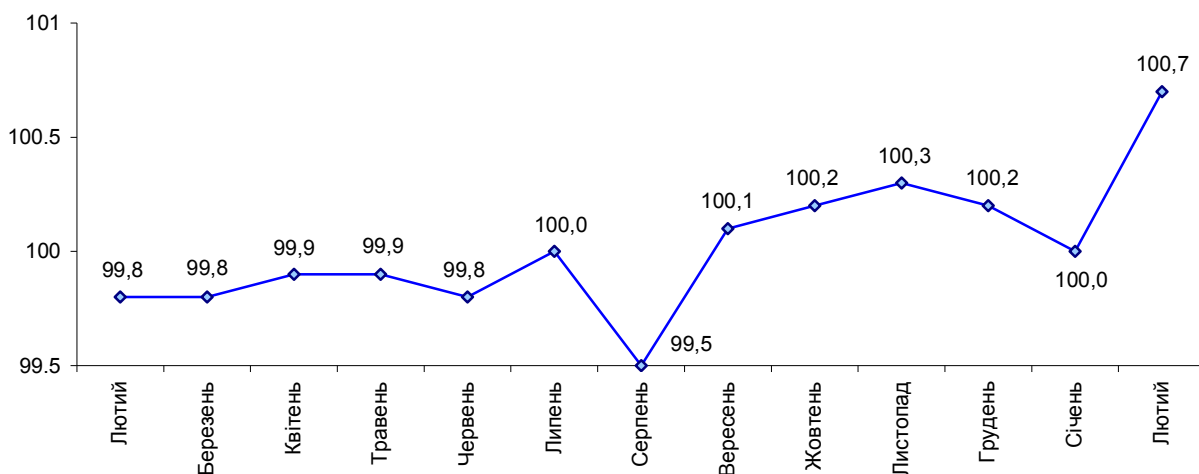
11.03.2014 № 52

## Індекси цін

**Індекс споживчих цін (ІСЦ)** у лютому 2014р. в області становив 100,7%, в Україні – 100,6%; з початку року в області – 100,7%, в Україні – 100,8%.

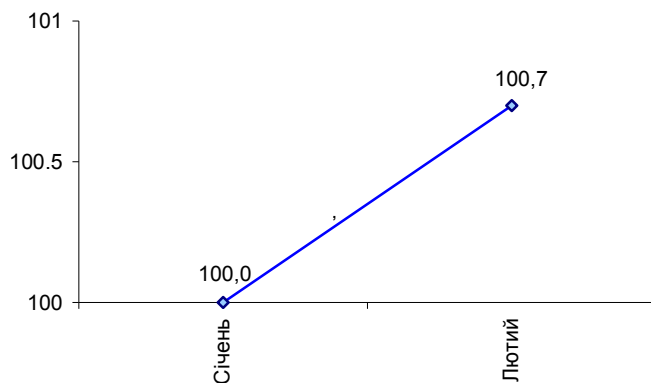
### ІСЦ у 2013–2014 роках

(у % до попереднього місяця)



### ІСЦ у 2014 році

(у % до грудня попереднього року)



## Індекси споживчих цін в області

(відсотків)

	Лютий 2014р. до	
	січня 2014р.	грудня 2013р.
<b>Індекс споживчих цін</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>
продукти харчування	101,1	101,2
хліб і хлібопродукти	100,3	100,2
хліб	100,0	100,0
макаронні вироби	100,5	100,6
м'ясо та м'ясопродукти	99,2	99,3
риба та продукти з риби	101,0	99,7
молоко	100,7	102,3
сир і м'який сир (творог)	102,1	103,6
яйця	108,6	72,5
масло	101,6	102,0
олія соняшникова	99,1	99,1
фрукти	109,1	115,2
овочі	106,6	120,4
цукор	103,2	104,7
безалкогольні напої	100,1	100,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>100,7</b>	<b>102,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>99,0</b>	<b>97,0</b>
одяг	100,0	98,3
взуття	97,1	94,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0
утримання та ремонт житла	99,5	99,5
водопостачання	100,0	100,0
каналізація	100,0	100,0
електроенергія	100,0	100,0
природний газ	100,0	100,0
гаряча вода, опалення	100,0	100,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,7	100,8
амбулаторні послуги	102,7	103,1
<b>Транспорт</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>
паливо та мастила	102,9	102,8
транспортні послуги	99,5	99,3
залізничний пасажирський транспорт	95,9	94,5
автомобільний пасажирський транспорт	100,0	100,0
<b>Зв'язок</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>102,2</b>	<b>102,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>

На споживчому ринку області в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1%. Найсуттєвіше (на 9,1%) подорожчали фрукти (у т.ч. банани – на 18,3%, яблука – на 12%, цитрусові – на 3,6%) та яйця – на 8,6%. На 6,6% зросли в ціні овочі, зокрема на 30,9% – білокачанна капуста, на 9,7–13,0% – цибуля, морква, картопля та буряк. Макаронні вироби, риба та продукти з риби, молоко, кисломолочна продукція, сири, масло, фруктові соки, цукор та рис стали дорожчими на 0,5–5,3%. Водночас ціни на м'ясо та м'ясо-продукти, олію знизилися на 0,8–0,9%.

Підвищення цін на алкогольні напої, тютюнові вироби на 0,7% зумовлено подорожчанням алкогольних напоїв на 0,8%, тютюнових виробів – на 0,6%.

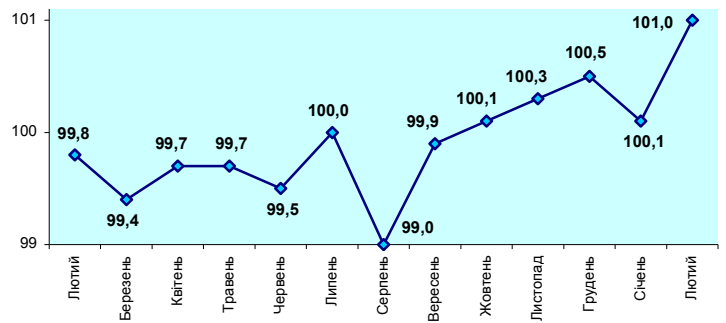
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося насамперед за рахунок підвищення цін на скраплений газ на 4,8%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,8%, що в основному зумовлено подорожчанням амбулаторних послуг на 2,7%, фармацевтичної продукції – на 0,7%.

Ціни на транспорт у цілому збільшилися на 2,3%, що в основному пов'язано з подорожчанням автомобілів на 10,6%, палива та мастил – на 2,9%.

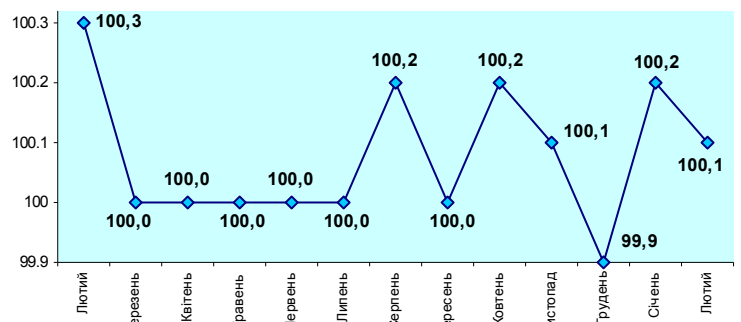
### ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2013-2014 роках

(у % до попереднього місяця)



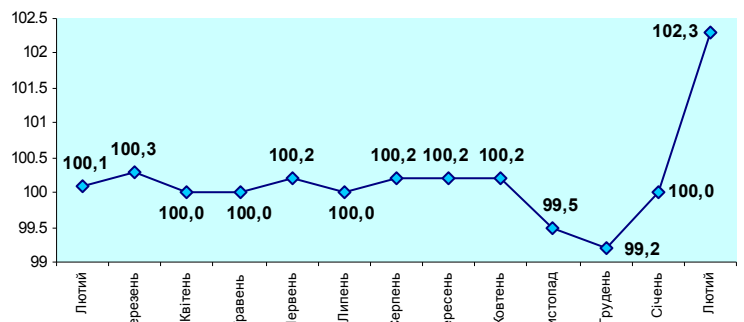
### ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2013-2014 роках

(у % до попереднього місяця)



### ІСЦ на транспорт у 2013-2014 роках

(у % до попереднього місяця)



Начальник

Д.І.Ашихміна

Довідки за телефоном: 698184

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернігівській області: [www.chernigivstat.gov.ua](http://www.chernigivstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2014