

-

ó 2015

ó 2015 .

86,9%.

ø

84%,

ó

89,2%.

,

ó

2014 . 99,3%.

(21,5%),

(14,2%),

8,3%),

(3,3%).

ø

(

(17,2%),

(9,6%),

(3,6%),

(1,6%).

,

ó

2014 .

74,5%.

,

,

,

76,4%,

ó 84,2%,

,

ó 102,8%,

,

,

, ó

60,5%,

,

, ó 60,4%.

,

,

,

,

,

,

,

;

ó

,

.

.

ó

2015 .

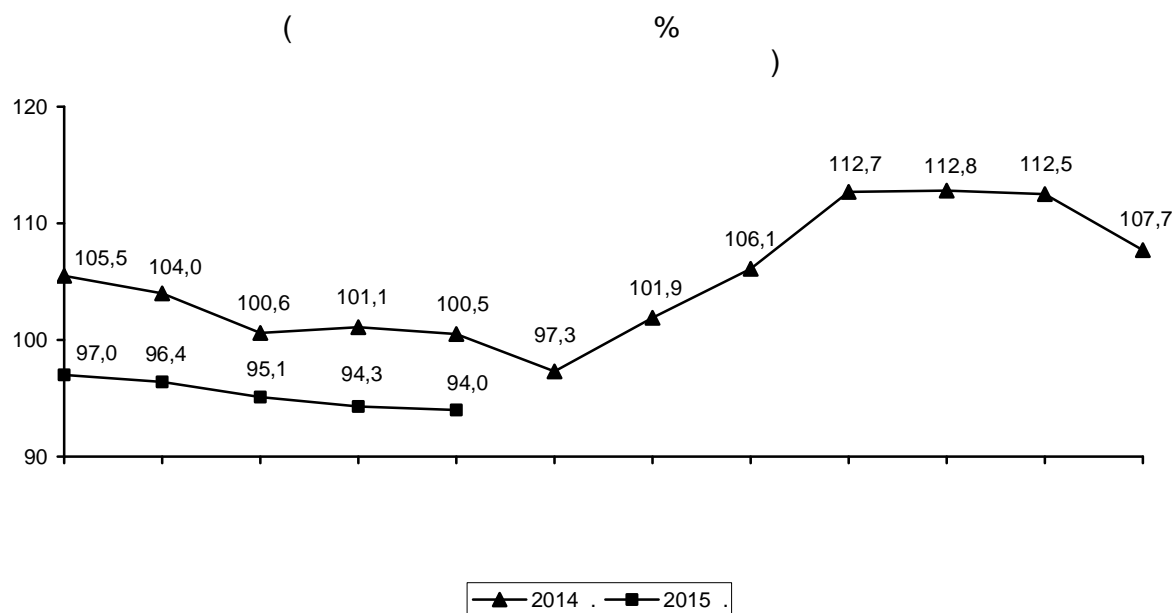
,

ó

2014 .

82,8%.

ó 2015 . ,
 94% ó 2014 .
 94,6%, ó 93,6%.



1 . . 883,4 . (104,9%
).
 () 101 . (101,9%
).
 (1,8), (26%), (21,9%).
 ()
 11,7%, ó 40,5%, ó 9,9%,
 ó 18,2%, () ó 0,8% .
 24,9 . (), 2015 .
 ó 2014 ., 214,2 . (15,3% ,
 . . (0,3%). (3,4%) 134,5
 ø
 53,4%, ó 57,9%, ó 80,7%.
 , 1 2015 . ø
 226,4 . (7,6% , 1
 2014 .), . . ó 121,1 . (6,6%); ó 184,8 . (17,4%),
 ó 48,1 . (6,6%), ó 3454,1 . (2%).

41,6%
 (. . . ó 57,3%); 52,4% , 91,7% , 90,7%
 .
 -
 ()
 2015 . ó 2014 . 2,4 , . .
 ó 2,7 , ó 24,2%.
 89,2%, ó 10,8%.
 1 2015 . ()
) , 438,6 . (1,7 1
 2014 .), . . 60,7 . , 36,7 . , 294,7 .
 , 21,5 . . 11,1 . ()
 45,8% ,).

ó 2015 .
 571,1 . .
 , ó 2014 . 11,6%
 (99,3%
) .
 ,
 82,3% .
 2,8%, ó 2,7%,
 ó 11,1%.

ó 2015 . ó 38% ,
 , 29,1%,
 ó 21,6%.
 (86,3%) , ó 61,7%
 , .
 ;
 6,9%, ; ø
 ó 1,6%,
 0,9%, ø ó 0,5%,
 ,
 ø ó 0,5%.

117,7 . . (20,6%), 176,4%
 ó 2014 .

ó 2015 .
 156,2 . .
 ó 2015 . 2014 .
 66,5%. 29,5%, . .
 ó 28,2%, ó 32,8%;
 ó 45,3%.
 , ,
 88,5% ó 3,9% 7,6% .
 , (72,9%) .
 ,
 , ó 2015 .
 460,5 . , 72,9% ó
 2014 . 179,1 . (72,8%).
 37,9 . , 91,3% ó 2014 .
 339,4 . . (95,3%).
 ,
 21,6 . , 83,4% ó 2014 .
 264,2 . . (92,9%).
 ,
 , 4,4%.
 4,1 . .
 69,5% 70,7%, , ó
 2014 .
 ó 2015 .
 , , 203,8 . . 122,6 . .
 ó 2014 . 9,8%, ó
 39,3%.
 81,2 . . (ó 2014 . ó 24,2 . .).
 1,66 (ó
 2014 . ó 1,12).
 101
 (28).

1

Ó

1

 \emptyset

(
 ,
 -)
 2015 . 8202,9 . ., 82,9%
 2014 .
 ,
 3382,7 . ., 18,7% 2015 .
 2014 .

()
 143,9%,
 5,5),
 (13,6%),
 (41,7%),
 (11,6%).
 37,9%,
 34,9%,
 29,5%,
 27,1%,
 25,4%,
 20%,
 32,5%,
 28,6%,
 140,1%.
 33,5%),
 2015 .

()
 2015 . 1668,4 . .
 (559,3 . .).
 58%,
 410,8 . . , 2,2 ,
 2014 .
 6,8 . . 42%.
 2079,2 . . , 2,8 ,
 : (75%),
 ;
 (66,7%
),
 (63,2%).

7

ó 7186).
 , 1261,1 .
 ,
 ó 2015 . -
 ,
 445,3 . . (100,2%).

2015 .
 16,5 . . 77,6% ,
 .

2015 . 2015 . 2,6%
 .
 (2,6%)
 (2,5%).

(,),
 2015 .
 5,5% 1,7 .

2015 .
 , (1,6%
 ó
),
 (22,4%).

2015 . 10
 ().

ó 2015 .
 6,7 . , 22,5% ,
 , . . 2015 . ó 1,4 .

2015 ., 43,7% , 36,9% ó 35 .

ø 2015 ., 12 . .
 1183 .,

97,1%
 (1218 .).

2015 . 1051,7 . . , , 1

3995 , 11,5 1000

ó 4255 , 260 .

8,8 8,7 2014 . 1000 ,

20,4 20,9 1000

6623 , ó 2015 .

33,6% ó

57,9% , 13,4% ó , 5,1% ó

ø , 3,3% ó

ø , 2,9% ó

ø , 2,5% ó

ø , 2,3% ó

ø , 1,8% ó

ø , 1,6% ó

ø , 1,5% ó

ó 2015 . 27 , 9

3007 , ó 441,

ó 130, ó 33, ó 16. 14 ,

4 ;

4 ,

ó 2015 .

4452 , 1767 ó , 306 ó

1 2 , 57 ó 14617 36 ó

14 . (60,3%) ó

ø , 40,8% ó - ,

ø 117 .

1016 , 27,1%

(74,9% , 16,7%

), 9,7%

ø , 11,5% ó , 3,2% ó .
 , ,
 ó 22,8%. 51,2%,