

- 2011

2011 .  
6,0%,  
2010 . 96,7%.  
2010 . 87,9%.  
- 2010 . 99,3%.  
96,1%.  
2,0  
, 612  
, 3,8  
, 3,9  
, 3,4  
, 23,5  
, 30,7  
2010 . ( 1,7 )  
, 20,7% - , 4,0% -  
- 2010 ., ( 34,5%),  
( 33,6%),  
( 27,0%),  
( 11,3%), ( 4,8%).  
2,9%.  
23,4 . . , 94,7 . . 2,2 .<sup>2</sup>  
, 676,9 . , 158 .<sup>2</sup>  
2010 . 6,8% , 3,3% -  
71,4% , -  
, 40% -  
13,2%. - 71,7 .<sup>3</sup> 2010 .  
, 70,1 .<sup>2</sup>  
144,4 . . , 12,2% -  
2010 .

0,4%

—

2010 . 99,7%.

—

2010 . 99,3%.

—

2010 .

1,9

2,3

— 1,7

— 2010 .

21,4%.

9,3%.

44% —

2010 . 2,3%.

—

( , )

7,0 . , 72,5%

57,6%

, 37,2% —

4,9% — 0,3% —

2011 . , , 104,9%, . .  
 – 106,2%,  
 – 104,1%.  
 1 . . .  
 ( )  
 379 . , 93%  
 941,3 . ( )  
 ), 16,4%  
 816,0 . (115,4%),  
 – 125,3 . (123,2%).  
 24,8 1 ( )  
 – 25,0  
 – 19,9 ), . .  
 (20,2 ), – 23,7 (17,6 ).  
 720,6 . ( 10,0%  
 , ) 80,9 . ( 0,9% )  
 142 1 ( – 150 ),  
 – 203 1 (129 ).  
 – 2011 .  
 33,8 . ( ), 2,9%  
 395,9 . ( 2,4% ) 195,1 . .  
 ( 0,2% ).  
 ,  
 48,5%, – 64,5%, – 87,6%.  
 , 1 2011 .  
 277,4 . ( 1,9%  
 1 2010 .), . . – 142,0 . ( 2,9% ), –  
 233,2 . ( 12,0% ), – 49,1 . ( 2,1% ),  
 – 5069,8 . ( 11,5% ).  
 44,2%  
 ( . . – 58,8%), 61,7% – , 91,6% –  
 86,1% – .  
 – 2011 .  
 2010 . 21,5%, . . – 25,2%,  
 – 16,9%.  
 56,8%, – 43,2%.

1 2011 . , 516,6 .

4,6 . ,

– 385,0 . 4,3 .

2011 .

214,7 . ., 92,8%

2010 .

41,5%,  
25,3%.

–

–

:

78,7%  
(16,5% 4,8% ).

– 2011 .

1594,5 . , 2,6%

– 2010 . 4,8% 739,0 . .

1558,3 . , 8,3 14,6% , – 2010 .

738,7 . .

76,7 86,4%

– 2011 .

69,1 . , 83,3% – 2010 .

604,0 . . (88,7%).

46,8 . (81,6%

– 2010 .).

503,4 . . (89,1%).

27,7 . (67,0% – 2010 .).

24,6% 266,6 . . .

, 19,3 12,0%  
 , 40,7%,  
 - 47,0%.  
 , 12,8%, . . - 10,8%.  
 - 2011 .  
 . 31,3%  
 - 2010 ., - 0,5%.  
 11,9% , 2010 .,  
 23,9%.  
 - 2011 .  
 , 226,7 . . 335,4 . .  
 - 2010 . 30,1% 1,7 .  
 , 108,7 . .  
 ( - 2010 . , - 28,0 . .).  
 103  
 ( 26 ).  
 , -20,7% ( - 57,8%  
 2010 ., , 61,0  
 21,8%).  
 (32,8% 28,1% ).  
 - 2010 .  
 ( 47,3 ), ( 2,2 ), ( 2,0 ), ( 1,9 ),  
 ( 1,7 ), ( 1,6 ), ( 32,1%),  
 ( 20,0%).  
 , , , , ,  
 , , , , ,  
 , , , , ,  
 - , , , , ,  
 .  
 , 46,3%  
 - 35,2% ( - 2010 ., , 36,2  
 38,3%).

— 2010 .  
 ( 2,2 ), ( 1,8 ),  
 ( 1,6 ), ( 1,5 ), ( 42,9%), ( 10,3%).  
 , ,  
 , , , ,  
 , ;  
 — .  
 ( ,  
 , - ) — 2010 .  
 2011 . 7898,0 . . — 2010 .  
 13,7%.  
 31,2%.  
 13,6% .  
 ( 2011 .  
 226,4 . . — 2010 . 0,7%.  
 , , —  
 2011 . 3427,6 . .  
 — 2010 . 11,8%.  
 ( ) — 2011 .  
 — 105,1% ( — 2010 . — 104,3%).  
 4,1%. ( 17,3% 13,2%)  
 . 10,1–11,1%  
 , ; 3,0–8,6% — ,  
 , , , ,  
 ( 33,4%),  
 ( 27,0%), ( 11,0%), ( 4,3%), ( 4,2%).  
 5,5%,  
 . . — 8,7%, — 1,5%.  
 ( ) , ,  
 9,9% ( . .  
 22,9%, — 21,2%, —  
 18,4%, — 13,5%, — 4,9%).

6,1%  
 ( 9,8%),  
 ( 6,5%),  
 ( 4,5%).  
 18,0%,  
 33,1%,  
 – 19,3%, – 2,0%.

( ) – 2011 .  
 10,7 . . ( – 2010 . – 31,2 . .).  
 56,5%, 322,8 . . , 4,5% ,  
 – 2010 .  
 – 2011 . 43,5%  
 , 6,1 . . , – 2010 .  
 312,1 . . , 15,5% ,  
 (59,5% .  
 ),  
 (54,5%), (50,0%),  
 (47,6%), ,  
 (45,8%).

– 2011 .  
 , ( 2010 .  
 10 )  
 15,9% 1904 .  
 2011 . 2089 ., 2,2  
 (960 .). 2011 .  
 1,8%, 2010 . – 13,3%.

.  
 . .  
 , ,  
 – –  
 , –

1,3–1,9 .

55,6%

2011 . 102,3%, 2010 . – 100,6%.

2011 . 2,1 . . (7,7%)

1 2011 . 29,4 . ., 7,9 . . (36,9%)

2011 . 6,0%

2011 . ( )

11,2 . . 2011 .

2,2 . . ( 16,2%).

– 5,7 . . (50,4%)

– 2,2 . . (19,2%).

2011 . 12,8% 1 2011 .

3,1 . (1,3% (55,3%)

3621 ., 1,7 ,

2011 .

– 2011 .

36217 . 33511 ' ( –

2010 . – 15949), : – 22450 ' ,

– 11061 ( , 92,5%, 94,7% 88,4%

3324,9 . .

( – 2824,1 . ., –

500,8 . .). – 2010 . 1374,1 . .

69 . ( – 63 .).

28399,9 . ., 2010 . – 113,2%).

– 23917,7 . ., 84,2% ( –



,  
 •  
 – 2011 .  
 12210 . 10352 , 4608,0 . .  
 ( – 2010 . – 3524 , 817,3 . .).  
 8534 3972,8 . .,  
 466 . ( – 2010 . – 236 .).  
 – 2011 . -  
 419,7 . .,  
 , 445,9 . .  
 90,7 . . (   
 2010 . – 84,0 . .).  
 1,5 .

, 1 , 2011 . 14,1 . .  
 2,4 . ( 2,3 . 2011 .).  
 1 1  
 13,7 . , 23,1%  
 , 75,2% ,  
 .  
 ,  
 – , .  
 2011 . 1 2011 . 2,2%  
 .  
 2011 .  
 1,3 . , 19,9% , 2011 .  
 ,  
 35  
 .  
 2011 . 1,3 . . 7,8%.  
 ( 6,8 . .).  
 ,  
 2011 . ,  
 7,8 . .  
 , 8,8 . .

2010 . 29,2%

896 ., 93,4%  
( 1 2011 . – 960 .).

1 2011 . ,  
1093,5 . . – 2011 . ,  
4734 , 7,4

1000 .

(6364 ).  
– 2010 .,  
598 , 8,6%.  
10,8‰ 10,0‰.

– 2011 . 269  
( 4,6%) 867 ( 6,8%), – 2010 .

1630 . – . .

12%.  
– 9961 9485 – 2010 .  
2,8% , - –

21,5%.

2,3%

22,3% ,

2011 . –  
( 2,5% , ), 2481 (37,0%) – 6701  
(58,4%) –  
, 11,1% – ,  
, , 6,3% – ,  
5,3% – , .  
4302 , 97 – 35,1% ,  
14,6% , 6,0% 18 , 0,6% – .