

-

- 2011

2011 .
 97,9%,
 2010 . – 96,4%.
 2010 . 88,1%.
 ,
 – 2010 . 99,2%.
 ,
 – .
 96,1%.
 1,6 .
 , 526 , 3,8 .
 , 3,5 .
 4,5 . , 2,9 . , 9,9 .
 , 2,7 . , 20,6 .
 26,7 . – 2010 .
 (1,7)
 25,8% – , 2,5% – . , –
 2010 .,
 (38,7%), (36,0%),
 (26,1%), (23,8%),
 (7,6%), (4,8%).
 –
 2010 . 4,5%.
 1,9 .² , 22,4 . , 84,1 .
 , 155 .² , 589 .
 – 2010 . 8,6% , 0,9% –
 , 61,5% ,
 – , – .
 – 2010 .
 11,6%. – 62,2 .³
 , 62,5 .² ,
 127,1 . .
 2010 . , , 10,7% –

, 2,3% –
 .
 -
 2010 . 99,1%. , ,
 ,
 .
 - 2010 . 99,1%. ,
 ,
 ,
 ,
 .
 - 2010 .
 2 .
 , 2,4 ,
 - 2,1 .
 - 2010 .
 22,1%. ,
 .
 8,4%. , 1,5 – .
 ,
 ,
 - 2010 . 0,2%.
 - . .
 (,)
 5,9 . ., 70,8% .
 57,7%
 , 37,4% – ,
 4,5% – 0,4% –
 .

2011 . , ,
 99,8%, . .

– 101,2%,
 – 98,4%.
 1 . .
 ()
 221,3 . , 88,9% .
 570,9 ()
), 11,6% , . .
 504,0 . (115,6%),
 – 66,9 . (88,4%).
 25,8 1 ()
 – 20,6), . . – 26,0
 (20,7), – 24,4 (19,6).
 45,7 .
 (53,8% ,), 34,8 .
 (86,9%). 144
 1 (– 97), – 141 1 (135).
 – 2011 .
 30,4 . (), 1,0% ,
 340,5 . (2,8%) 173,7 . .
 (1,3%).
 ,
 50,0%, – 64,1%, – 87,9%.
 , 1 2011 . ,
 280,2 . (3,5% , 1
 2010 .), . . – 143,1 . (3,2%), – 233,4 .
 (12,4%), – 49,7 . (2,3%),
 – 5058,5 . (6,4%).
 43,9%
 (. . – 58,8%), 60,8% – , 91,5% –
 88,6% – .
 – 2011 .
 2010 . 25,8%, . . – 33,9%,
 – 16,7%.
 56,2%, – 43,8%.
 1 2011 . ,
 388,2 .
 0,4 . ,
 – 280,9 . 0,3 . .

– 2011 .

928,2 . . ().
(99,6%)

() 730,8 . . (78,7%)
().

98,6 . . (10,6%),
– 35,0 . . (3,8%),
– 7,0 . . (0,8%).
0,4%

.

, 78,6%
(
) , 4,9% 2,9%.
7,7%,
– 0,3%,
– 4,2%.
1,4%.

()
– 2010 . 27,1%.

,
306,1 . ., 1,6 – 2010 .
(73,7%)
, 225,8 . ., 2,3 ,
60,2 . .
(19,7%), 4,6% – 2010 .

2010 .
33,4% , 20,2 . . (6,6%).

,
229,3 . . (27,3%
) , 1,4 ,
12,6 ,
;
– 7,3 , ;
,
– 1,6 , – 1,5 ,
, – 16,2%.

(30,9%), , (36,2%),
, (56,5%),
(63,4%).

2011 .
168,1 . ., 89,1%
2010 .
54,1% -
, 31,4% -
, 1,2% - .
:
,
79,7% , -
(15,3% 5,0%).
- 2011 .
44
13,9 . ² , 2,1 . ² -
24,8%, . - 2010 .
- 31,5%, - 10,4%.
- 41,5%,
- 27,6%, - 7,3%.
2011 . 145 ,
108,0 ².
(33,8%).
15,9%, - 30,3%, - 20,0%.
(36,6%), - 35,9%, 27,5% -
3,5 . ².

- 2011 .
1381,4 . , 1,2%
- 2010 . 4,6% 642,5 . .

1365,1 . , 9,3 15,9% , - 642,4 . .
, , 2010 .
, , , 78,0 86,8%
. - 2011 .
60,9 . , 82,8% - 2010 .
529,1 . . (88,6%).
, 41,0 . (81,2%
- 2010 .).
439,3 . . (89,0%).
24,4 . (66,8% - 2010 .).
25,1% 232,3 . . .
- , 18,7 12,9%
. 40,5%,
- 47,1%.
, 13,7%, . . - 11,7%.
- 2011 .
. 14,1%
- 2010 ., - 0,1%.
17,8% , 2010 .,
28,6%.
- 2011 .
192,1 . . , - 302,4 . . -
2010 . 29,9%, - 1,7 . ,
110,3 . . (-
2010 . , - 32,4 . .).
, ,
188,8 . . 281,0 . .
- 2010 . 30,3% 1,7 . ,
92,2 . . (- 2010 .
, - 21,9 . .).

[illegible]

), 98,0 . . , 3,2% , 1 (2011 .
, 89 . .
81,8%
, : , , ,
(.), , , , ,
. 75,6%
, . . – 67,7%.
, ,
. ,
, ,
8,9% ,
, – 5,7%.

(
, -) –
2011 . 6755,7 . . – 2010 .
15,0%. 31%. 13,6%

(
-) – 2011 .
204,2 . . – 2010 . 3,7%.
, , –
2011 . 2958,6 . .
– 2010 . 13%.

() – 2011 .
105,2% (– 2010 . – 102,4%).
4,8%. (19,9% 16,7%)
. 12,4% , 9,8% –
, 8,7% – ; 3,1–8,4% – ,
, , , ,

(7,3%), (27,0%), (10,5%),
 (6,0%). 4,5%, . .
 - 6,9%, - 1,7%.
 () , ,
 9,5% (. .
 22,9%, - 21,2%, -
 18,2%, - 13,5%, - 4,9%).
 , 4,2%
 - (9,8%),
 (3,7%),
 (1,3%).
 18,1%, . .
 33,5%,
 - 19,2%, - 4,4%.

- 2011 .
 (10)
 2010 . 16,4% 1872 .
 2011 . 2052 ., 2,1
 (960 .). 2011 .
 5,0%, 2010 . - 9,1%.

.
 . . ,
 -
 - , -
 , ,
 .
 1,4-1,7 .
 , 56,4%
 .
 2011 .
 2011 . 104,5%, 2010 . - 96,3%.
 2011 . 0,3 . . (0,9%)

1 2011 . 27,2 . ., 5,8 . . (27,1%) ,
2011 .
5,6% ,
2011 .
()
13,4 . . 2011 .
1,9 . . (12,3%).
- 8,0 . . (59,7%)
- 2,2 . . (16,5%).
, 2011 . (30,3%)
1 2011 . 3,6 . (1,5%)
(61%) .
3766 ., 1,8 ,
2011 .
- 2011 .
-
32444 ' . 29975 ' (-
2010 . - 14575), : - 20402 ' ,
- 9573 (, 92,4%, 94,6% 88,0%
,).
3081,2 . .
(- 2585,9 . ., -
495,3 . .). - 2010 .
1288,1 . .
, ,
69 . (- 88 .).
27080,1 . .,
- 19379,6 . ., 71,6% (- 2010 . -
107,7%).
,
- 2011 .
10359 . 8523 ' 3836,2 . .
(- 2010 . - 3091 ' 722,4 . .).
7878 3694,5 . .,
469 . (- 2010 . - 239 .).

2011 . 383,5 , 407,3 , 93,1 . . (2010 . – 86,9 . .). 1,5 .

1 , 2011 . 14,1 . . 2,3 . (1,8 . 2011 .). 13,8 . , 23,1% , 76,5% ,

– , 2011 . 0,2 . . 1 2011 . 2,2% 1,6 . , 10,0% , 2011 . 2011 . , 45,5%

35 2011 . 0,2 . . 9,1%. (5,8 . .). 2011 . 10,5 . . 12,6 . . 2010 . 22,6% 835 ., 87,0% (1 2011 . – 960 .).

1 2011 . , 1093,4 . . – 2011 . 4791 , 8,8

1000 .

(5685).

894 .

— 2010 ., 5,9%.

359 , 11,0‰ 10,5‰.

— 2011 . 243

(5,0%) 602 (5,5%), —

2010 .

— 2011 .

894 720 —

2010 .

39,6%, -

— 5,5%. (36,0%)

; — 1,8%.

, —

2011 . 5957

(1,4% ,), 2194 (36,8%) —

. (58,2%) —

, 11,0% — ,

, , 6,5% — ,

5,3% — , .

3828 , 78 — 34,8% ,

15,1% , 5,9% 18 , 0,6% — .