

-

— 2011

2011 .  
93,2% . . 97,7% — 2010 . —  
1,8%.

,  
— ,  
.

88,1%, — 2010 . — 88,7%.

,  
.

2011 . 96,9%,  
2010 . 2,8% — . . -  
8,6%.

,  
86,9%, — 2010 .  
5,4%.

— . . 460  
, 33 ,  
, 145 , 258  
( ), 1,4 . ,  
1,2 . , 919 ,  
652 , 2,2 . , 897  
, 5,3 . , 7,4 . ,  
1,6 . ,  
— 2010 . ( 6,2 )  
, 1,7 —  
, 41,7% — , 23,5% — ,  
11,8% — . 94,0% , — 2010 . ,  
, 45,9% —  
( ), 37,5% — ,  
32,8% — , 27,8% —

[illegible]

2010 . – 28,9%. 85,1%, – . .  
 , , , ,  
 . , .  
 . . 89,9%,  
 – 2010 . 4,3%.  
 . . ( , ) 875,9 . .  
 57,5% . ,  
 35,7%, – 6,8%.  
 , 58,9% ,  
 39,0% – , 1,9% –  
 0,2% – .

2011 . , , –  
 96,9% , . .  
 – 94,9%,  
 – 98,5%.  
 11,1 .  
 (101,8% – 2010 .), 57,2 .  
 (100,9%), 25,6 . . (91,4%). ,  
 64,9%, – 57,5%, – 73,4%.  
 , 1 2011 . 257  
 . (93,7% 1  
 2010 .), . . 141,3 . (95,5%), 240,8 .  
 (95,0%), 35,9 . (101,7%), 3115,7 . (94,2%).  
 39,8%  
 ( . . – 58,6%), – 55,6%,  
 – 88,3% , – 88,9%..  
 – 2011 .,

2010 ., 1,5 , . . – 20,7%,  
– 1,8 .  
39,3%, – 60,7%.

– **2011 .**  
33,8 . .,  
120,5% 2010 .  
– 2 ,  
, .  
7,4% 5,6% .

,  
348,0 . , – ,  
, 17,6 , 20,2% , – 143,9 . . ,  
2010 .  
, , , 82,1 89,5%  
.  
– 2011 .  
17,8 . , 88,6% – 2010 .  
149,8 . . (96,4%).  
, , 12,0 .  
(88,3% – 2010 .).  
123,6 . . (98,0%).

7,3 . (79,1% – 2010 .).  
12,6% 65,1 . . .  
- , 8,1 13,5%  
. 38,8%,  
– 47,3%.  
, 10,7%, . . – 8,7%.

— 2011 .

.

,

2011 .

,

99,2 . . . . — 22,3 . . . (22,5%  
) . . . , 94,7 98,7% 2010 .

—

77,7% . , 10,7%.

:

, , — 27,6%,  
, , — 17,4%, — 7,6%.

:

24,1%, — 8,8%, —  
7,6% , — 4,1%, —  
3,2%.

,

1,7 . . (1,8%

).

2011 .

19,4 . . . — 33,0 . . . 98,7%

2010 ., 1,7 . ,

13,7 . . . ( 2010 .

— 0,3 . .).

0,59 ( 2010 . — 1,02).

64

( 19 ).

61,2%

— 38,8% ( 2010 ., , 46,4

53,6%).

(31,8% ), (14,7%),

(7,8%), (6,2%), (3,9%),

(3,5%), (2,8%), (2,5%),

( 2,4% ), (2,0%).

23,6%

13,3% — , 10,4% — ,

8,6% — , 7,7% — , 7,6% —

, 5,7% – , 4,3% – ,  
 , 3,3% – , , .  
 37,3%  
 , – 62,7% ( 2010 ., , 34,6  
 65,4%).  
 ( 1,9 ), ( 1,8 ,  
 . . – 1,8 ), ( 1,5 ), –  
 ( 19,5%).  
 :  
 (21,6% ), (17,4%),  
 (14,9%), (6,7%), (4,7%), (4,6%),  
 (2,2%), ( 1,9% ).  
 : (22,9%),  
 (17,3%), , (15,0%),  
 (9,7%), (8,4%), , ,  
 (7,9%), , ,  
 (3,2%), , (3,1%).

– 2011 .  
 1569,8 . . – 2010 . 12,9%.

30,8%.

(  
 - ) – 2011 . 50,3 . .  
 – 2010 . 0,9%.

2011 . 695,0 . .  
 – 2010 . 12,0%.

2011 . ( )  
 182,9 . . 165,7 . . 2010 .  
 47,9 . ., 26,2%  
 .  
 .- , , ,  
 ( 61,4 74,3%), –  
 o ( 16,7 20,7%).

. 37,5%  
 . (1,4%), , (1,0%  
 ); – (0,1%), –  
 (0,2%), , ,  
 , (0,3% ).  
 . (75,0%)  
 , .  
 , ,  
 (16,1%).  
 (

,  
 ) 178,1 . ., 97,4%  
 ( 2010 . – 161,9 . ., 97,7%).  
 7,7 .  
 23,2 .

( ) 2011 .  
 100,7%, – 100,9%; 102,0%, –  
 101,9%.

2%.  
 ( 16,5%, . . –  
 1,5 , – 18,8%) ( 10,7%).  
 2,0–5,4%

,  
 15,1% , , ,  
 6,7% – ; 0,5–3,1% – , , ,  
 , .  
 0,9%, . .  
 – 1,6%, – 0,1%.  
 ( ) , , ,  
 5,0%, ( . .  
 18,2%, – 9,7%, – 6,8%,  
 – 4,9%, – 2,8%, –  
 2,5%).  
 , 0,8%  
 - ( 4,8%), -

( 0,9%). ,  
 1%. 4,9%, . .  
 11,1%,  
 – 4,8%. 1,2%.  
 0,9%–2,6% ,  
 , .

( , ) 2011 .  
 1,5 . .  
 54,6%, 54,6 . . , 49,1% ,  
 2010 .  
 (66,7%), ; ,  
 (20,2%), ,  
 (4,4%), (3,6%), (2,0%).  
 2011 . 45,4% ,  
 56,1 . . , 24% ,  
 (38,5 . .),  
 ; ,  
 (5,4 . .), ,  
 (3,2 . .), , (3,8 . .),  
 (2,9 . .).

c

2011 . 1703 ., 1,8  
 ( . . – 941 .).  
 2010 ., 12,7%,  
 2010 . – 19,7%.



2011 .,

2010 ., – 0,7%

43,1%

1,0–13,0%.

1,2–2,0 .

35,7%

2011 .,

2010 ., 86,7%, 2010 . – 109,2%.

2011 . 5,1 . . (23,6%) 1

2011 . 26,5 . ., 4,7 . . (15,0%) ,

1 2010 . 6,6% ,

2011 . ( )

14,6 . . 2011 .

1,1 . . ( 7,9%).

– 7,7 . . (52,5%) )

– 2,3 . (16,0%).

(42,8%)

2011 .

2011 . 30,2% 1 2011 .

5,9 . (2,6% (48,7%)

).

2488 ., 1,5 ,  
2011 .  
,  
,  
,  
1 , 2011 ., 2,3 . . ( 31,8%)  
1 2011 . 9,3 . .  
(79,3%)  
- . (89,9%).  
(2,5 . .)  
.  
, (51,3%).  
.  
(80,9%).  
2011 .  
-  
7037 . 6358 , ( 2010 . – 2275),  
: – 4049 , – 2309  
( , 90,4%, 90,6% 89,9% , ).  
2011 .  
, - , 9609,7 . .  
7421,4 . .,  
– 2188,3 . .  
,  
.  
2011 .  
663 , .  
314 , 102,8 . . ( 2010 . –  
39 , 10,5 . .). 740  
283,4 . ., 383 . ( 2010 . –  
200 .).  
2011 . 1120,1 . .,  
– 106,3 . ., – 1013,8 . .  
2011 . -  
88,4 . .,  
, 75,0 . .  
130,4 . . ( 2010 . – 117 . .).  
1,5  
. 3 :

– 55,4% ,  
 – 51,2%,  
 – 18,8%, – 14,8%,  
 – 10,3%. ,  
 12,3 . .  
 3 2,2% .

,  
 1 ( – ) 2011 .  
 230,4 . . 2010 . 0,6%,  
 1,5 . , – 14,5%,  
 – 8,7%, – 8,4%.  
 , 1 , 2011 . 21,2 . .  
 3,0 . ( 3,7 .  
 2011 .).  
 1  
 20,8 . , 38,1%  
 . 73,5% ,  
 .  
 ,  
 – , –  
 2011 .  
 0,2 . . 1 2011 . 3,3%.  
 1,9% . 8,9% .  
 2011 . 4,6%,  
 4,8% 1 2011 . , , 7,7 13,1 . .  
 (3,7%)  
 (3,0%).  
 ,  
 20  
 ( ) 1 . . 18 .  
 11  
 44 –  
 ,  
 2011 . ,

11,5 . .

14,2 . .

2010 ., 27,1% 811 ., 86,2%

( 1 2011 . – 941 .).

1 2011 . ,

1097,3 . . 2011 .

904 , 9,7 1000

.

.

(1079 .).

2011 . 36 175 (4,5%)

149 (7,5%), 2010 . 8,4‰ 8,1‰.

2010 ., 21,1‰

19,7‰.

2011 . , 1617 ( – 19,2%

), 626 (38,7%) – .

(56,6%) – ,

11,6% – ,

, 6,9% – , 4,6% –

1002 , 35 – . 33,8% , 15,4%

, 6,6% 18 .

( 13,0%) ( 18,9%) ( 10,3%),

– ( 2,5 ), ( 2,2 ),

( 2,1 ), ( 2 ),

( 1,9 ), ( 1,8 ).

— 2011 . 754 , 703 (93,2%)  
 , .  
 29,2% ,  
 , 18,0% — , 17,6%  
 , 13,7% , 5,2% —  
 .