

2010

2010 .,

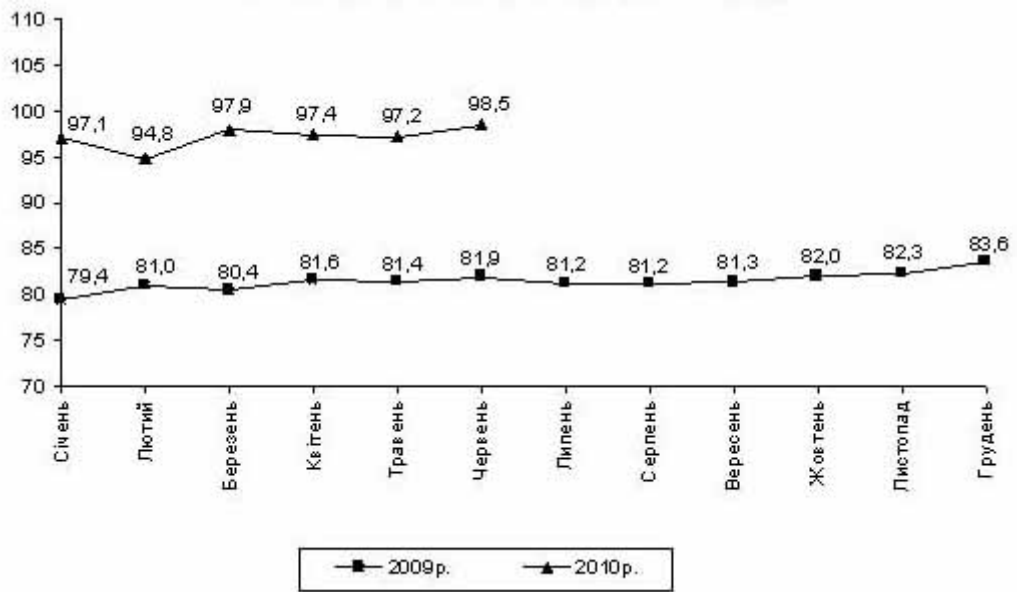
11%,

98,5%

2009 .

13,2%.

()



94,9%.

2009 .,

98,5%.

97,9%.

2,3

, 979

, 708

, 4

, 2

, 4,1

, 4,7

, 2,4

, 8,1

3,3

, 13,8

, 23,9

, 4,3

2009 .,

(2,9

, 55,6% -

– , , 39,7% - , 18,1%

95,3%. 1,6 .² , 31,2 . .
, 153,7 . . , 447,2 . .
2009 ., 25,4%
, 0,9% - 14,5%
, 65,9% -
2009 .

93,2%,
- 112,1%.
48,3 .³, 1,5% ,
.

2009 ., 90,7%. 1,2 .
, 1,6 , 350
(5,7%).

9,6% - 3,1%, 1% - 4,7% - 57,2% - 32,2%.

160,6%.

2009 ., 96,3%.

(2), 74

67,9%

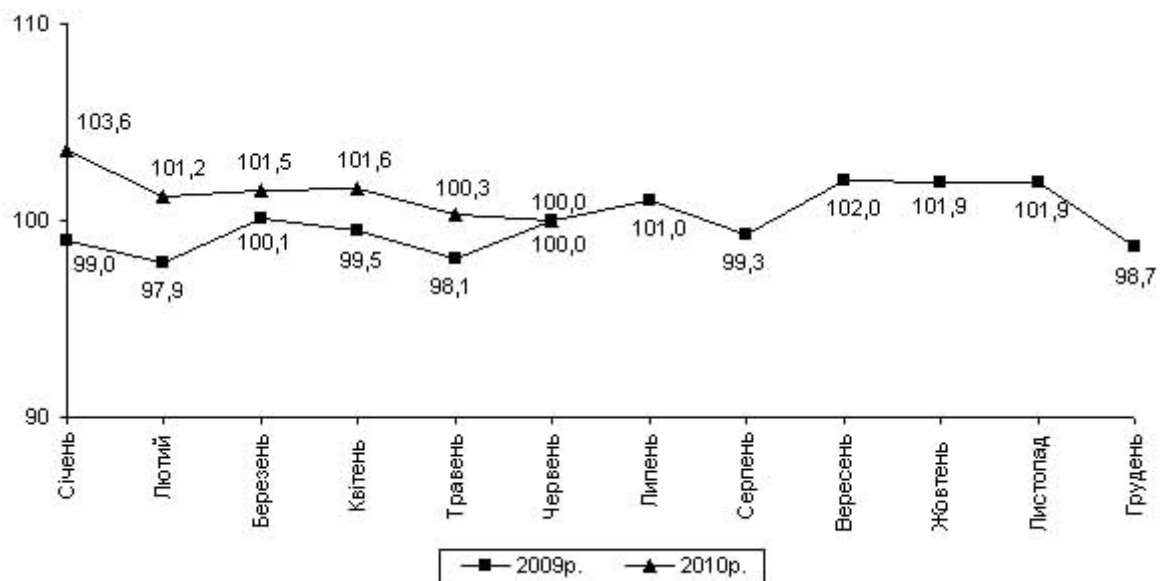
106

107,0%.

- 4,4 . . .
 (69,6%)
 , 56,4% - , 38,8% -
 , 4,5% - 0,3% -

- 2009 . 3,3%,
 - 2,3%.

()



2010 .
 27,3 . (), 4,2% ,
 289,8 . (0,8%) 149,2 . . (3,3%
).
 9,9%, - 6,3%,
 - 15,1%.
 (0,7%) (4,3%),
 (0,8%).
 , 51,3%, - 64,7%, - 80,6%.
 , 1 2010 . ,
 294,0 . (2,2% , 1
 2009 .), - 148,8 . (5,3%); - 271,3 .

(15,7%), - 49,5 . (3,1%), -
4787,0 . (6,0%).

,
, 1,9%, - 7,2%,
- 2,0%, 22,8%,
- 1,8%, 42,6%
(. . - 59,8%), 54,6% - ,
92,5% - , 87,4% - .

, 1 2009 .,
2,4%,
- 2,3%; - 26,6%.
, (8,2%), (23,3%).

2010 . 2009 . 3,1%,
120,3% (-
2009 . - 136,7%).

, 2009 .,
2,3%, - 18,3%.
23,9% , .

1 2010 . ()
, 215,1 . (1,7 , 1 2009 .),
39,9 . , 21,0 . , 26,5 . , 102,3
108,1 .
(,), 21,8 . , 4,3 .
, 23,5 . , 33,6 . .
107,0 . (23,1%
, - 77,9 . (24,2%).
1,4 . (7,7 ,
1 2009 .), ()
1,3 . (7,2), ,
, - 0,1 .

- 2010 . 60,9%
112,5 . ,
2009 .

[illegible]

0,6%, . . . - 6,4%.

- 2010 .

68,6%

I 2009 ., - 65,9%.

23,2%

2009 ., 22,8%.

2010 .

480,8 . ., . . - 103,2 . . (21,5%

99,4%

2009 . 5,5%.

- 77,5%

11,4%.

:

- 32,1%, - 28,9%,

- 11,6%,

- 6,2%, - 2,1%.

(28,5%), (

17,8%), (8,9%), (0,4%).

6,4

. . (1,3%).

1 2010 .

68,9 . 67,6 .

8,3 . 1 2010 .

83,5 ., . . - 72,6 .

- 2010 .

117,8 . . , - 128,6 . .

2009 . 10,8%, - 26,8%.

10,8 . .

(- 2009 . - 4,9 . .).

59,0% ,
 - 41,0% (- 2009 ., , 61,4% ,
 38,6%).

(33,3% 21,7%).
 - 2009 . ((213,8), (7,3), (2,8), (1,8), (1,5), (24,7%), (7,9%); - (2,3), (1,7), (29,5%), (27,0%) (16,2%).

(4,0), (2,3), (1,9), (48,5%), (36,6%), (19,8%), (16,7%), (11,3%). - (33,5%), , (24,3%).

34,4% ,
 - 65,6% (- 2009 ., , 21,1% 78,9%).

- 2009 . (3,5), (3,0), (1,9), (1,8), (1,5), (23,4%), (22,6%), (2,3%), (1,8%); - (2,3) (23,3%).

(8,3), (2,8), (2,2), (27,7%), (17,3%). - , (45,7%), (11,5%), (5,4%).

(, -) - 2009 .
 2010 . 4356,2 . ., 95,6% - 2009 .
 31,1%. 14,5%

- 2009 .) - 151,8 . . -
 95,3%.

, - 2010 .
 1927,7 . . 94,0%
 2009 .

() - 2010 .
 1044,9 . . 1015,4 . . 2009 .
 264,6 . ., 25,3%
 , H.-
 , C
 (, 61,3 72,9%),
 , o (12,0 24,9%).
 .

(,
) - 2010 . 46,2 . .
 (- 300,3 . ., - 254,1 . .).
 49,2%.
 (69,1%);
 , (22,9%);
 ,
 (2,8%); (1,6%);
 , (0,8%).
 - 2010 . 50,8%
 (73,8%
),
 (55,6%),
 (55,1%), (54,8%), (54,0%).

() 2010 .
 2009 . 102,4%, - 103,3%.

2,4%.

: 14,4-35,6% - , , ,
, , ; 3,1-13,2% - , , ,
, , , , 39,8%
, 36,3% - , 8,8% - .

8,1%,
- 13,8%, - 3,0%.

() , , ,
2,3% - ,
(25,8%), (24,2%), (22,6%).

, 5,6%
- (13,3%),
(5,8%), (2,1%).

5,1%,
12,7%,
- 9,4%.

3,2-6,2% , , .

104,4%.

- 2010 . , 10)
(236,2 . .

- 2009 ., 17,2% 1556
. . ,
, 7,9%.
11,18 .

, , ,
, , -
, 1,4-1,9 .

61,6%

- 2010 .

43,6%, 10,8 . ., 1

35,7 . ., 8,5%

2010 .

24,4

2010 . 4,8 . . (

24,5%).

(2,4 . .) (2,0

. .).

13 ,

- (3,6 . .).

, 1 2010 . 10,2 . ,

4,4%

2398 ., .

38,1% 2010 .

14,6

. , (92,1% , 88).

11,4 . .

9,1 . .

,

4,1 . , 3,1 . 722,4 . .

2,2 . 515,2

239 .

- 2010 . -

289,1 . . (104,5%).

-

2010 ., 11,5%

92,9 . . , 10 . .

183,5 . . - -

- , .

- 47,6 . .

1,7

3 :

- 56,0% ,

- 46,0%,

- 29,0%, - 14,8%,

- 10,6%. ,

- 3,8% .

2010 .

32 .

(48,7 . - 2009 .).

37,5% 1

14,6 . .

, -

1 2010 . 2,3%

(-

3,6%). 1,1% 6,9%

(2,4%)

(2,3%).

(), ,

1 2010 . 1,4 .

() ,

- ,

2010 .

8,6 . , 15,3% ,

43,2%, 35 - 44,4%,

, - 12%.

2010 .

6,1 . .

637 .

1 2010 . , , 1105,1 . .
- 2010 . 4634
, 10,1 1000 .

(5060),
(426).

- 2009 .,
364 , 11,7 11,0 1000
.

- 2010 .
9,4 8,9
1000 , - 21,1 19,9 .
- 2010 .,
0,8 0,9
1000 .

2010 . 5186 (1,5 , -
2002 (38,6%) - .

63,4%

, 8,9% - ,
, , 5,1% - , , 4,4% -

6 2010 . 41
(14,6% , - 2009 .) 60
(20,0%).

(2704) - 2009 .
2,7 , (218) (50)
, , 24,0% 29,6%.
(128) 24,3%, (51)
26,1%.

. (1,9)

, .

6 2010 . 7
22 , 43

93,0% - .

- 2010 .
3429 (1,7 , - 2009 .), 1020 -
, 402 - 139 - 18 .
(2347) (216). -
103 ,
20,4% - 83 ,
44,6% , 18,1%
.

(2366),
, 22,0% ,
29,7% , 16,4%
, 13,1% - , 5,7% - , 59,3% -
,
.