

-

- 2010

2010 .  
21,6%,  
2010 .  
2009 .  
96,2%.  
,  
,  
,  
,  
- 2009 ., 97,1%.  
95,7%.  
- . . 1021  
, 633 ,  
, 363 , 1241 ,  
, 981 , 688 , 2,1 .  
, 3,4 , 1,5 .  
, 7,4 . , 11,8 . , 2,5  
. ,  
- 2009 ., ( 18,4 )  
, 1,9 -  
, 1,8 - , 40,7% -  
, 16,5% - ,  
, ,  
, ,  
, .  
- 2009 . 743,5 . 2 , 113,2 91,8%  
, 262,8 . 2009 .,  
34,7% , 2,6% -  
59,0% - 2009 .  
91,8%,  
- 117,2%.  
23,5 . 3, 6,8% ,  
.

2009 ., 114,6%. - , . . 522  
, 2,4 , , 123  
( 13,4% ).

27,4%.  
,

1,8 . 3, 37,5%  
,

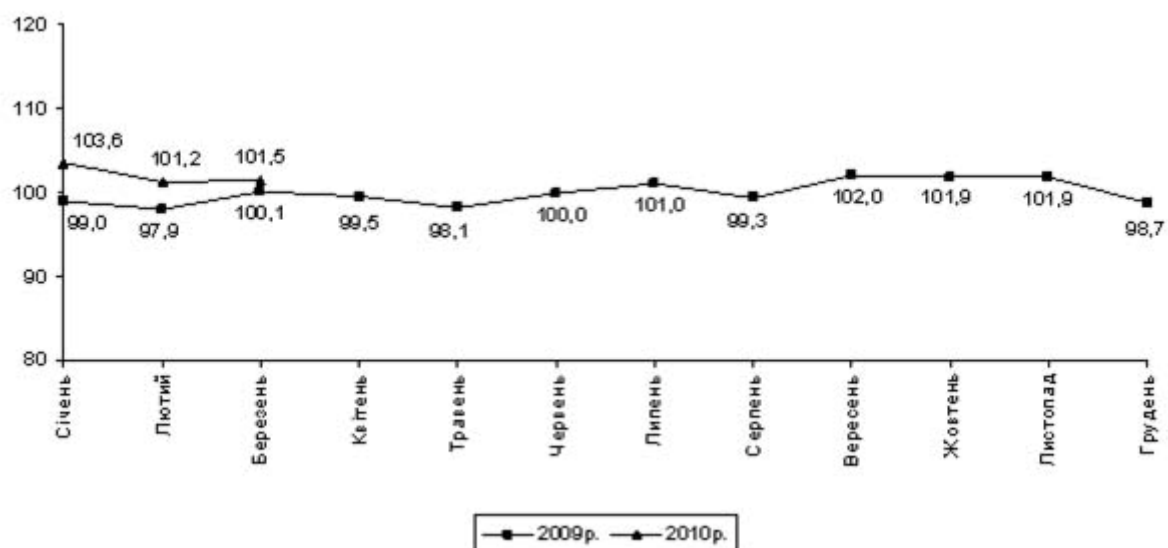
163,8%.

- 2009 ., 88,9%. , 34  
( - , 37,5% ), 24  
.

103,7%.

- . . 1,6 . ., 59,3%  
.  
, 40,6%  
, 53,6% - ,  
5,8% - .

- 2010 .  
, , -  
2009 . 1,5%.  
7,0%, - 2,6%.  
( % )



, 1 2010 .  
 287,9 . ( 2,2% ,  
 ), . . 149,0 . ( 4,8% ), 250,8 . ( 6,4% ), 45,2 . ( 0,2% ), 3341,2 . ( 5,7% ).  
 41,5%  
 ( . . - 59,7%), 51,7% , 91,6%  
 , 80,3% .  
 ,  
 - 2009 ., 0,2 . (3,2%),  
 - 3,9 . (10,8%), - 3,0 . . (22,4%).  
 ,  
 59,2%, - 61,0%, - 73,1%.  
 88,9%  
 - 72,3%. 16,8%  
 .  
 ( 6,6 .  
 (76,1% ), - 31,8 . ( 11,3% ), - 14,8 . . ( 26,0% ).  
 3,3 . .  
 ,  
 15,4 . .  
 1 2010 .  
 199,0 . ,  
 329,8 . . ,

991,2 . ( - 755,4 ). , - . .

39,3 . . , 53,8%  
- 2009 .

9,5%, - 6,6%.

104 .  
(50,0%) . ,  
40,8% - . ,  
12 ,  
.

- 2010 .  
569,8 . , 112,6%  
2009 . 245,4 . . (117,0%).

,  
, - , 496,6  
, 19,9 28,4% , 207,0 . . ,  
, , 12 , : ,  
, , , , , ,  
, , , , , ,  
.

- 78,4%  
86,5% - .  
32,1 . ,  
99,0% - 2009 .  
247,1 . . (96,6%).

,  
- , 21,8 . , (99,6%  
- 2009 .).  
200,6 . . (96,3%).

, 73,8%  
 58,2%  
 , 29,2%  
 , - 38,7%.  
 , 2,2%, . . - 7,9%.  
 - 2010 .  
 79,8%  
 - 2009 ., - 79,2%.  
 ,  
 - 2010 . ,  
 185,8 . ., . . - 42,7 . .  
 97,0% - 2009 . ,  
 9,6%.  
 , -77,1%  
 , 12,0%.  
 , :  
 , - 35,5%, - 13,1%,  
 - 3,2%, , :  
 , - 0,6%. , :  
 - 27,4%, - 18,9%,  
 - 9,1%, - 2,9%, - 1,4%.  
 , 2,6 . . (1,4%  
 ).  
 ,  
 2010 . 6 , ( -  
 2009 . - 6,8 .), 378,4 . ( 333,4 .), 221,2 .  
 ( 281,9 .), 920,2 . ( 926,5 .),  
 22,9 . ( )  
 ( 23,6 .).  
 , 11,8 .  
 4,6 . 13,2 5,6  
 . .

			1	2010 .
	65,7 .	(	68,9 .	).
				.
			4,6 .	1
	87,1 ., . .		- 75,9 .	2010 .
	(	,		
	)	-	2010 .	51,5
	. . (	- 62,4 . .,	- 113,9 . .).	
	-	2010 .	53,6%	.
		(68,9%		
		),	(61,7%),	,
(60,0%),		(58,1%),		
(58,0%).				
		(		
		,		
		-	)	-
2010 .	1970,3 . .,	96,3%	-	
2009 .				
	31,1%.			16,2%
				.
		(		
-	)	69,6 . .,	96,6%	-
.				
		,		
		,		-
881,7 . .,		95,6%		
-	2009 .			
-	2010 .			38,4
.	15,0%	,	-	2009 .,
.	(	32,6%	).	- 38,2
.	141,3 . . (	-	2009 . - 4,5 . .).	
		1,00	1,16	.

171  
 76 ( 23 ).  
 ,  
 81,4%, - 95,4%.  
 55,4% ,  
 - 15,9%, - 28,7%.  
 56 .  
 (70,3%) , , , ,  
 , , , , .  
 , , , , ,  
 , , , , ,  
 . 91,4%.  
 38,6% ,  
 30,6% - , 30,8% - .  
 57 , (75,6%) -  
 , , , , , , , , ,  
 .  
 84,3% ,  
 , , , , , , , .  
 ( 500,7 . . 490,0 . . ) - 2010 .  
 133,5 . ., 26,7%  
 , H-  
 , C  
 ( 62,0 72,7%), - . ,  
 o ( 14,6 25,2%).  
 . 33,5% .  
 (77,3%)  
 , , .  
 , , .  
 14,2% .

( ) - 2010 .  
103,7% ( - 2009 . - 106,2%).

6,2%.  
: 29,6-31,8% - ; 21,8-24,3% -  
; 11,5-14,9% - , , .  
2,2-5,9% , , ,  
13,7% .  
5,3%, . .  
- 8,9%, - 2,0%.  
( ) , ,  
0,3%.  
, 3,8%  
- ( 5,7%),  
( 5,0%), ( 2,4%).  
2,9%, . .  
11,7%,  
- 1,8%.

0,4-3,2% , ,  
.  
- 2010 .  
105,0% ( - 2009 . - 107,4%).  
4,1%.  
5,6%. ,  
- 7,7%, -  
- 4,2%, - 3,1%,  
- 1,2%.  
1,4%, - 1,2%.

- 2010 . ,  
( 10 )  
236,9 .  
,  
- 2009 ., 16,1% 1438  
.



10,74 , 5,7%.

1,4-2,0

63%

2010 . 1 2010 . 23,1 . . 1  
18,1%.

(40,7%

) (24,9%).

1 2010 .  
9,6 . (4,1% ).

2417 ., 1,7

2010 .

592,5 . .

2010 .

6,7 .

(94,6% , ).

65 .

7,4 . .

21,2 . .

1,6 . , 1,1 . 288,4 . .

106 33,5 . .

316 .

- 2010 . -

124,2 . ., 89,2% .

1 -

( ) 121,1 . .

- 57,7 . .

, 12,3 . . 160,2 . .  
 - - - ,  
 .  
 3 :  
 - 54,1% ,  
 - 50,8%,  
 - 28,1%, - 20,8%,  
 - 10,4%,  
 - 3,6% .

2010 .  
 , - 24,5 .  
 ( 41,2 . - 2009 .).  
 45,4% 1  
 . . 16,4 . .  
 , - , -  
 .  
 1 2010 . 2,6%  
 ( -  
 4,6%). 1,4% 7,5%  
 .  
 (2,6%)  
 (2,5%).

2010 .  
 3,0 . , 25,3% ,  
 ,  
 35 ,  
 .  
 ,  
 2010 . ,  
 11,2 . .  
 623 .

1 2010 . , , 1107,7 . .  
 - 2010 . 2075  
 , 11,6 1000 .

(2149 ),  
(74 ).

- 2009 .  
40 , 11,6 12,0 1000 .

- 2010 .  
9,6 9,0  
1000 , - 21,2 21,0 .

- 2010 .  
1000 - 0,5 0,4 .

2010 . 2342 ( 33,9% , - ),  
910 (38,9%) - .  
90,1% (2111) .

(64,6%) - ,  
7,7% - , , , 6,0% -  
, 5,7% -  
, . 1615 , 34 - .

(  
3 ), , ( 2,8 ),  
( 2 ), ( 1,5 ),

( 25,0%),  
, , ( 22,4%),  
20,6%), ( 19,3%), ( 19,2%),

( 17,5%) .

( 2,8 ),  
( 1,7 ), ( 30,2%),  
( 28,6%),  
( 5,9%) .

45 , 1,8 ,

1079 ,  
, 1032 (95,6%)

· - 60,3%  
· , 17,1% -  
17,7%  
, 4,2% - 18 .  
, 11,7%