



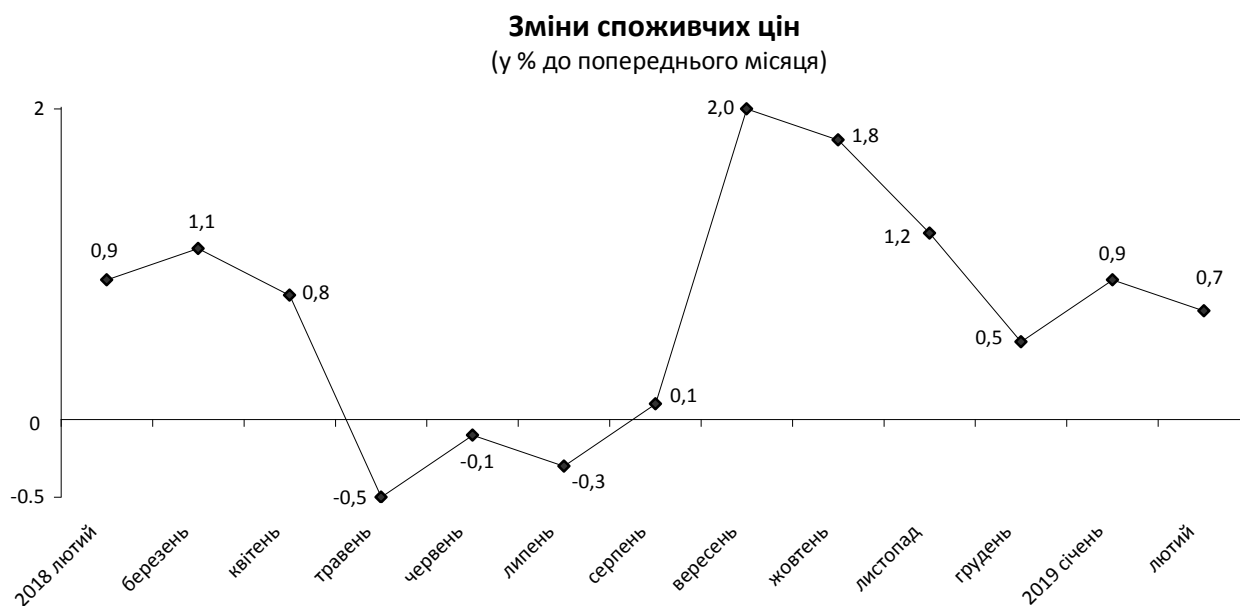
Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.03.2019

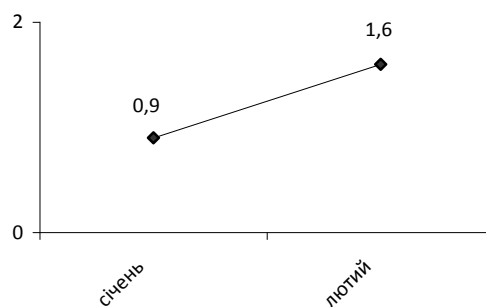
Індекси споживчих цін у Чернігівській області в лютому 2019 року

Споживчі ціни в лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 0,7%, в Україні – на 0,5%; з початку року в області ціни зросли на 1,6%, в Україні – на 1,5%.



Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

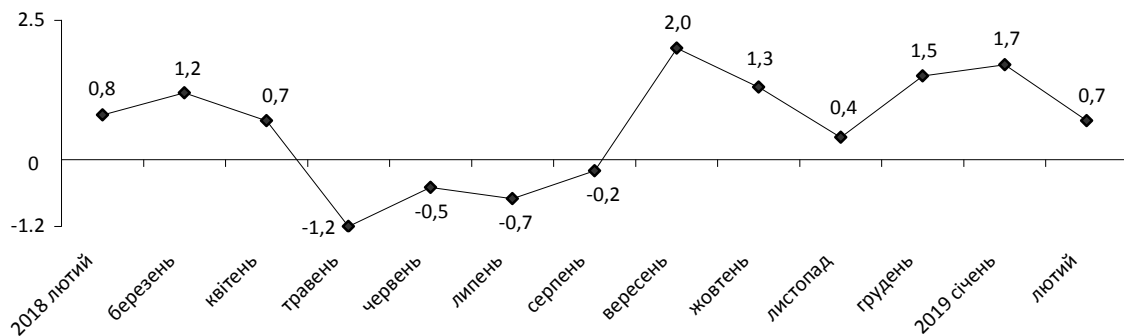
(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,7	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,7	2,4
Продукти харчування	0,7	2,5
хліб і хлібопродукти	1,3	2,6
хліб	1,5	3,3
макаронні вироби	0,9	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,8	-0,2
риба та продукти з риби	0,3	0,1
молоко	0,0	2,4
сир і м'який сир (творог)	1,1	3,1
яйця	-6,0	-4,3
масло	-0,1	2,2
олія соняшникова	0,8	1,7
фрукти	5,7	8,8
овочі	5,9	27,2
цукор	-1,0	-2,4
Безалкогольні напої	0,6	-0,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,3	3,4
Одяг і взуття	-2,3	-8,1
Одяг	-1,7	-7,2
Взуття	-3,1	-9,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	2,2
Утримання та ремонт житла	0,0	0,0
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,5	17,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	0,2
Охорона здоров'я	0,6	2,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	2,4
Амбулаторні послуги	1,4	2,7
Транспорт	-0,7	-1,1
Паливо та мастила	-3,1	-10,1
Транспортні послуги	1,0	6,7
залізничний пасажирський транспорт	-2,4	15,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,5	6,0
Зв'язок	2,1	5,5
Відпочинок і культура	0,8	4,1
Освіта	10,2	10,0
Ресторани та готелі	0,9	1,0
Різні товари та послуги	1,9	1,8

На споживчому ринку області в лютому 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,7%. Найбільше (на 5,9% та 5,7% відповідно) подорожчали овочі та фрукти, на 0,9–2,2% – макаронні вироби, рис, сири, хліб, сало

та продукти переробки зернових. Водночас яйця знизилися в ціні на 6,0%, цукор – на 1,0%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,8%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

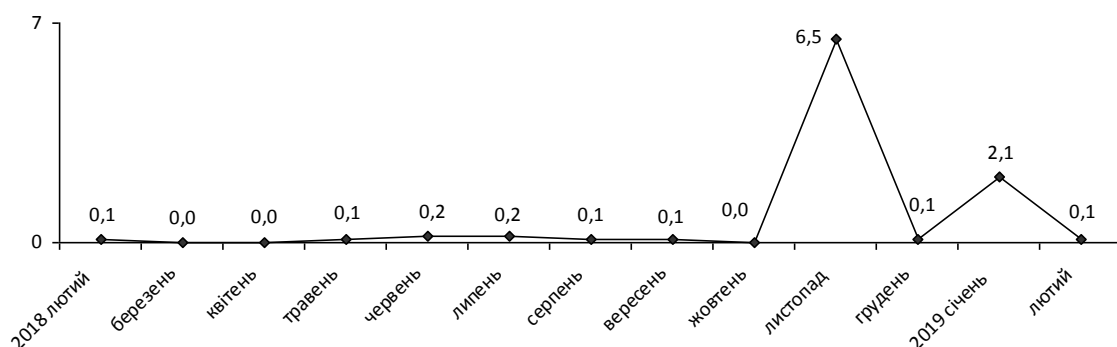


Алкогільні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 2,3% через подорожчання алкогільних напоїв на 3,1%, тютюнових виробів – на 1,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,3%, зокрема взуття – на 3,1%, одяг – на 1,7%.

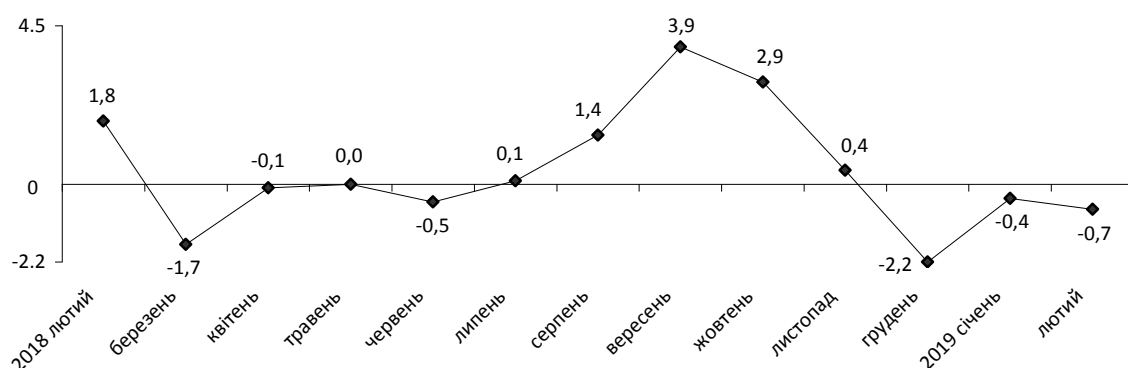
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося за рахунок підвищення тарифів на опалення та гарячу воду на 0,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 0,7% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 3,1%, зниженням вартості проїзду залізничним пасажирським транспортом на 2,4%. Разом із тим вартість проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті зросла на 1,5%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни підвищилися на 2,1%, що пов'язано з подорожчанням Інтернету на 4,6%, мобільного зв'язку – на 3,2%.

Послуги освіти подорожчали на 10,2%, зокрема плата за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах збільшилася на 19,6%, вища освіта – на 10,6%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.