



ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.12.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області в січні–вересні 2019 року

У січні–вересні 2019р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 15012,8 млн. грн (без ПДВ), що на 21,7% більше, ніж у січні–вересні 2018р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючу була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 91,3%, продовольчих товарів – 8,7% (у січні–вересні 2018р. – відповідно 90,7% та 9,3%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис. грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	13709884,7	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	3127489,2	22,8
добрива, агрохімічна продукція	2519934,6	18,4
паливо рідке і газоподібне інше	1293354,1	9,4
шини та камери гумові для транспортних засобів	880590,1	6,4
кукурудза	689721,6	5,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	639320,8	4,7
пропан і бутан скраплені	419906,8	3,1
деталі та пристрій для засобів автотранспортних	366447,3	2,7
насіння і плоди олійних культур	271150,8	2,0

Проти січня–вересня 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) відходів та брухту (у 3,6 раза), олив та масстил нафтових, дистиляторів нафтових важких (у 3,5 раза), ячменю (у 2,7 раза), паперу та картону (у 2,0 раза), засобів автотранспортних легкових та кукурудзи (в 1,7 раза кожних), пшениці (на 28,5%), газойлів (палива дизельного) (на 22,2%), пропану і бутану скраплених (на 21,8%), бензину моторного та авіаційного (на 8,9%), металів кольорових

(на 0,6%); водночас зменшився продаж засобів автотранспортних вантажних (на 38,9%), металів основних (на 26,7%), шин та камер гумових для автотранспортних засобів (на 12,0%), труб, трубок, профілей порожнистих та фітингів зі сталі (на 1,1%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1302906,3	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сирі	198175,3	15,2
вироби кондитерські цукрові та шоколад	190173,5	14,6
цукор	169579,1	13,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	98323,2	7,5
кава, чай, какао та прянощі	58417,6	4,5
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	36273,3	2,8
олія та жири харчові	31845,7	2,4
борошно	29118,6	2,2
крупи та борошно грубого помелу	28338,8	2,2
м'ясо та м'ясні продукти	27504,8	2,1
сіль харчова	26075,1	2,0

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–вереснем 2018р. збільшилися обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) фруктів на овочів перероблених (у 2,4 раза), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 2,2 раза), риби, ракоподібних та молюсків (в 1,7 раза), продуктів молочних, масла та сирів (в 1,5 раза), фруктів та овочів свіжих (на 32,6%), цукру (на 7,7%), олії та жирів харчових (на 5,5%), солі харчової (на 4,8%), виробів макаронних (на 3,2%); зменшився продаж борошна (у 3,9 раза), рису (на 38,7%), крупи та борошна грубого помелу (на 14,5%), кави, чаю, какао та прянощів (на 6,7%), м'яса та м'ясних продуктів (на 4,3%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 1,5%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–вересні 2019р. їх було реалізовано на 6324,4 млн.грн, що становило 42,1% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–вересні 2018р. – відповідно 4693,2 млн.грн та 38,0%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 89,6%, непродовольчих – 37,6%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 37,9% оптового товарообороту на суму 5692,7 млн.грн (у січні–вересні 2018р. – відповідно 34,4% та 4245,2 млн.грн). Було перепродано 45,8% продовольчих товарів (на 596,4 млн.грн) та 37,2% непродовольчих (на 5096,3 млн.грн).

На 1 жовтня 2019р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1786,9 млн.грн. У запасах товарів переважаючу частку (91,6%, або 1637,5 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (8,4%, або 149,4 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформленіх як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_ot_0919.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2019