



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Чернігівської області в січні–березні 2019 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2019р. становив 2909,2 млн.грн, що в порівнянних цінах на 4,7% більше від обсягу січня–березня 2018р.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка продажу продовольчих товарів склала 52,8%, непродовольчих – 47,2%. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зріс на 5,1%, непродовольчих – на 4,2 % та становив у фактичних цінах 1535,8 млн.грн та 1373,4 млн.грн відповідно.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_rt_0319.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2019

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Усього	2909,2	100,0	104,7
Продовольчі товари	1535,8	52,8	105,1
у тому числі			
м'ясо	81,5	2,8	94,5
м'ясні продукти	112,1	3,9	126,2
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	70,2	2,4	101,1
молочні продукти	158,6	5,5	106,5
у тому числі			
молоко	40,8	1,4	54,4
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	58,5	2,0	112,5
яйця	34,2	1,2	107,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	141,5	4,9	101,9
у тому числі			
вироби борошняні кондитерські	65,9	2,3	101,8
цукрові кондитерські вироби	111,5	3,8	113,7
фрукти та овочі, свіжі	143,4	4,9	101,5
у тому числі			
овочі свіжі	48,0	1,6	97,1
фрукти та овочі, перероблені	42,0	1,4	152,1
алкогольні напої	226,1	7,8	104,7
у тому числі			
горілка та вироби лікєро-горілчані	63,8	2,2	96,6
вина	33,7	1,2	105,5
пиво	81,0	2,8	106,8
інші напої (безалкогольні)	62,6	2,2	104,4
кава, чай, какао та прянощі	50,7	1,7	112,5
тютюнові вироби	125,9	4,3	86,1
Непродовольчі товари	1373,4	47,2	104,2
у тому числі			
одяг	40,2	1,4	139,4
взуття	15,8	0,5	333,8
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	94,8	3,3	135,8
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	25,6	0,9	127,1
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення	25,0	0,9	122,2
телекомунікаційне устаткування	53,8	1,8	104,3
у тому числі			
телефонні апарати мобільні	49,4	1,7	103,9
автомобілі, деталі та приладдя для них	69,8	2,4	136,3

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
у тому числі			
автомобілі	53,2	1,8	143,3
побутові електротовари	71,3	2,5	108,5
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	24,4	0,8	101,5
санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	16,6	0,6	143,7
фармацевтичні товари	366,8	12,6	89,7
медичні та ортопедичні товари	67,9	2,3	120,6
бензин моторний	79,0	2,7	85,3
газойлі (паливо дизельне)	47,2	1,6	80,2
пропан, бутан та метан для автомобілів	78,9	2,7	97,9
побутові засоби для миття, чищення та догляду	64,5	2,2	115,8

Додаток 2

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібної торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	У % до січня–березня 2018
М'ясо	т	1232,1	86,4
М'ясні продукти	т	1035,0	128,8
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	799,5	107,4
Молочні продукти		х	х
у тому числі			
молоко	т	1877,3	х
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	408,9	114,3
Яйця	тис.дес	1572,5	106,0
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	3458,3	96,8
у тому числі			
вироби борошняні кондитерські	т	906,1	95,5
Цукрові кондитерські вироби	т	834,9	112,4
Фрукти та овочі, свіжі	т	5905,0	107,1
у тому числі			
овочі свіжі	т	2068,6	86,6
Фрукти та овочі, перероблені	т	440,3	126,2
Алкогільні напої		х	х
у тому числі			
горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	29,6	95,2
вина	тис.дал	35,9	97,0
пиво	тис.дал	354,0	108,1
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	724,7	144,4