

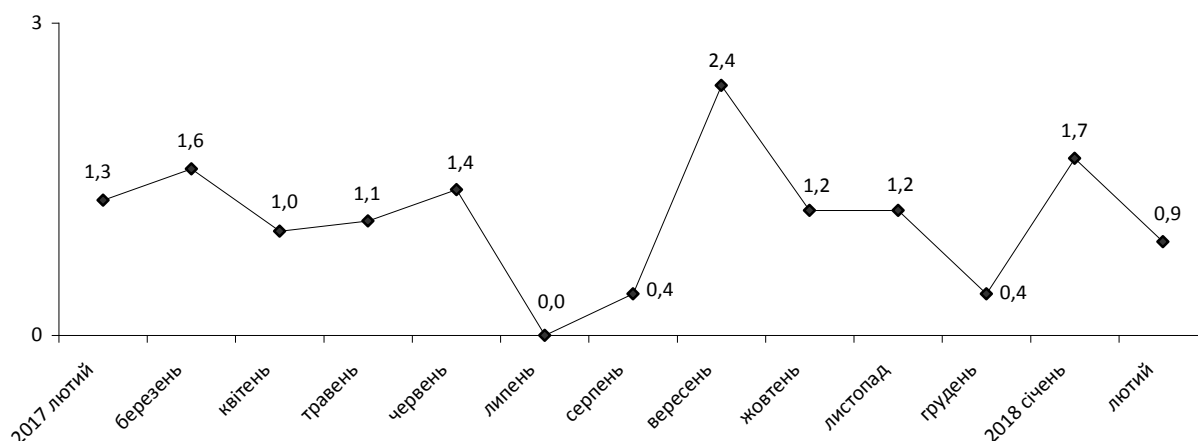


14.03.2018 № 84

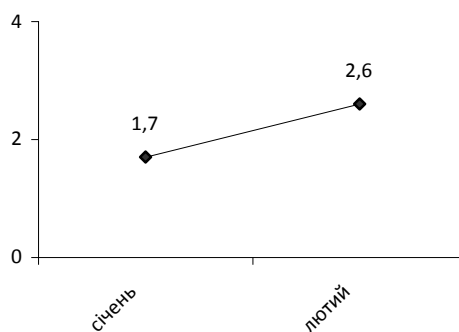
Індекси споживчих цін у Чернігівській області в лютому 2018 року

Інфляція на споживчому ринку в лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем в області, як і в Україні, становила 0,9%; з початку року в області – 2,6%, в Україні – 2,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



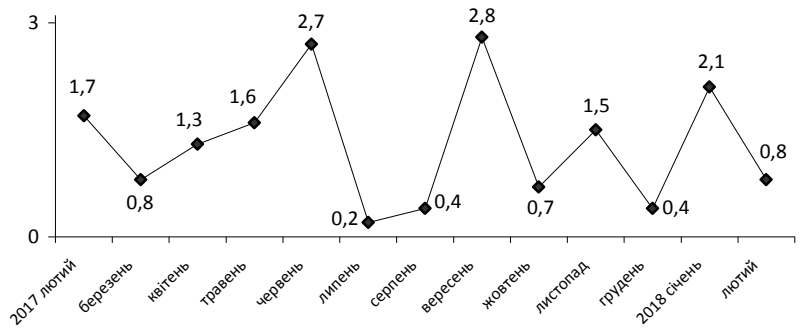
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,9	2,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	2,9
Продукти харчування	0,9	3,0
хліб і хлібопродукти	2,1	3,4
хліб	2,5	3,8
макаронні вироби	2,2	3,5
м'ясо та м'ясопродукти	-0,8	0,4
риба та продукти з риби	3,0	5,0
молоко	2,3	2,2
сир і м'який сир (творог)	0,0	1,4
яйця	-1,7	-0,9
масло	2,2	4,9
олія соняшникова	0,9	0,4
фрукти	7,1	18,2
овочі	-1,4	13,0
цукор	-0,3	0,2
Безалкогольні напої	0,4	1,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	2,6
Одяг і взуття	-2,0	-5,5
Одяг	-1,8	-5,0
Взуття	-1,9	-5,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,6
Утримання та ремонт житла	2,3	6,7
Водопостачання	-8,3	-10,1
Каналізація	5,2	6,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,8	9,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	2,2
Охорона здоров'я	0,8	2,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	2,3
Амбулаторні послуги	1,4	3,7
Транспорт	1,8	5,2
Паливо та мастила	3,8	7,0
Транспортні послуги	4,2	4,9
залізничний пасажирський транспорт	-0,7	2,8
автодорожній пасажирський транспорт	4,8	5,2
Зв'язок	0,5	4,5
Відпочинок і культура	-0,2	1,7
Освіта	10,0	11,3
Ресторани та готелі	0,6	2,0
Різні товари та послуги	0,4	1,5

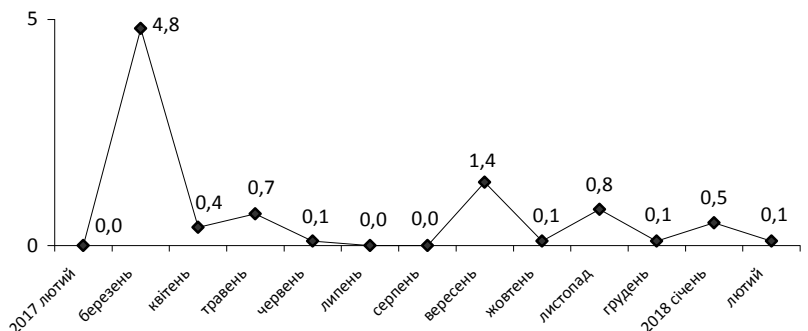
На споживчому ринку області в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 7,1%) подорожчали фрукти. На 1,1–3,2% підвищилися ціни на яловичину, макаронні вироби, хліб, рибу та продукти з риби, сметану, масло, молоко та кисломолочну продукцію. Водночас на 7,2% подешевшало сало, на 0,3–2,8% – цукор, яйця, м'ясо птиці, свинина та крупи гречані.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



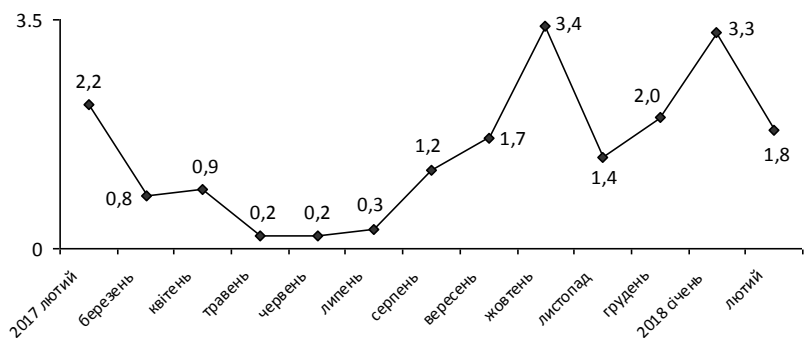
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,6% через подорожчання тютюнових виробів на 3,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на каналізацію на 5,2%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 1,8%. Водночас тарифи на холодну воду знизилися на 8,3%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,8% в основному спричинено подорожчанням проїзду в автодорожньому транспорті на 4,8%, палива та мастил – на 3,8%.

Освіта стала дорожчою на 10,0%, у т.ч. вища освіта – на 11,3%, плата за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах – на 10,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2018