

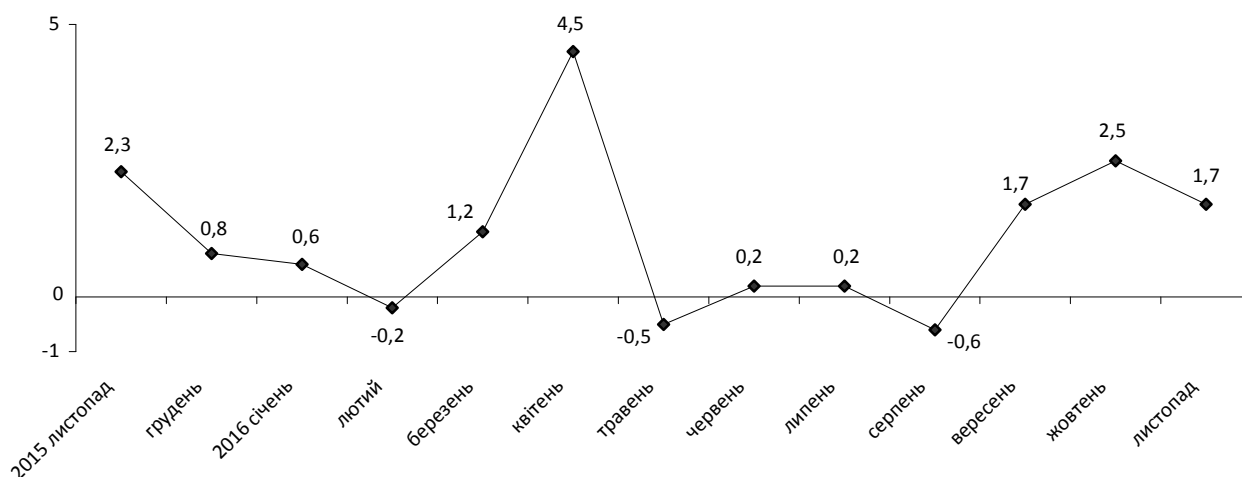


13.12.2016 №873

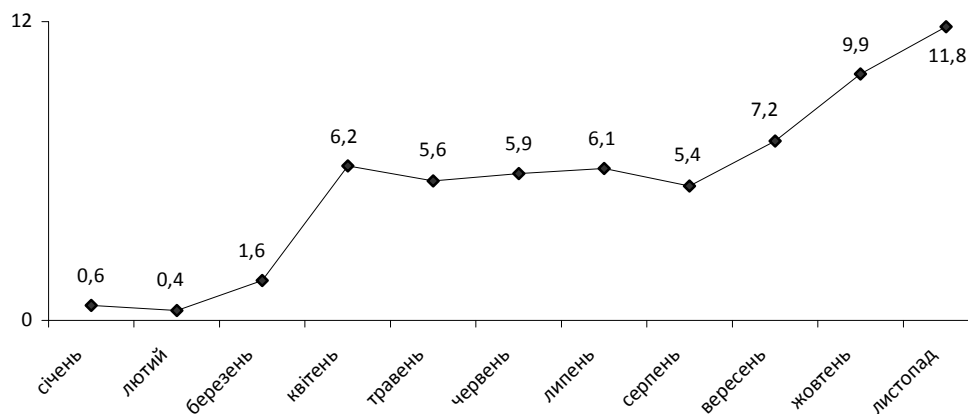
Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в листопаді 2016р. в області зросли на 1,7%, в Україні¹ – на 1,8 %; з початку року в області – на 11,8%, в Україні¹ – на 11,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році
(у % до грудня попереднього року)



¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2016 до	
	жовтня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	1,7	11,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	2,5
Продукти харчування	1,9	2,7
хліб і хлібопродукти	0,7	5,0
хліб	0,6	5,1
макаронні вироби	1,4	4,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	6,7
риба та продукти з риби	2,9	3,3
молоко	12,4	19,3
сир і м'який сир (творог)	5,1	13,6
яйця	-1,0	-10,5
масло	8,7	26,4
олія соняшникова	0,1	11,3
фрукти	-2,6	-7,9
овочі	7,6	-37,2
цукор	3,2	-5,9
Безалкогольні напої	1,0	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	23,1
Одяг і взуття	-1,3	5,5
Одяг	-2,4	2,5
Взуття	0,1	9,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,0	50,2
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	70,9
Утримання та ремонт житла	0,4	4,1
Водопостачання	0,4	49,5
Каналізація	1,0	52,3
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	23,0	95,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	4,6
Охорона здоров'я	0,2	12,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	6,8
Амбулаторні послуги	0,1	7,4
Транспорт	1,1	9,2
Паливо та мастила	1,7	16,8
Транспортні послуги	0,3	2,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	-0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	2,5
Зв'язок	0,3	1,6
Відпочинок і культура	0,2	-0,4
Освіта	0,3	7,4
Ресторани та готелі	0,6	11,5
Різні товари та послуги	1,6	4,2

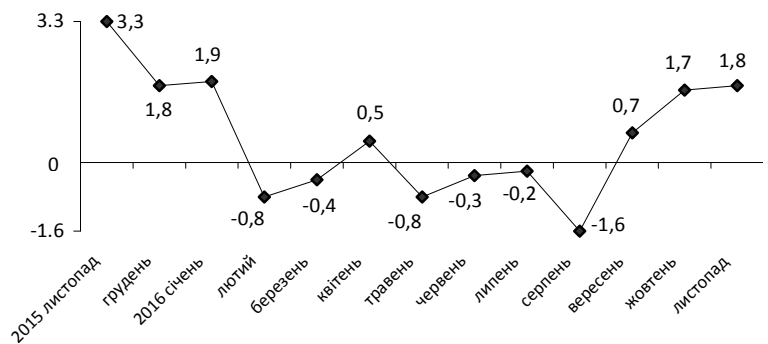
На споживчому ринку області в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше (на 12,4%) подорожчало молоко, на 4,1–8,7% – кисломолочна продукція, сметана, сири, овочі та масло; на 2,4–3,2% – сало, риба та продукти з риби, цукор. Водночас фрукти знизилися в ціні на 2,6%, свинина – на 2,1%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби стали дорожчими на 1,6%, у т.ч. алкогольні напої – на 1,9%, тютюнові вироби – на 1,4%.

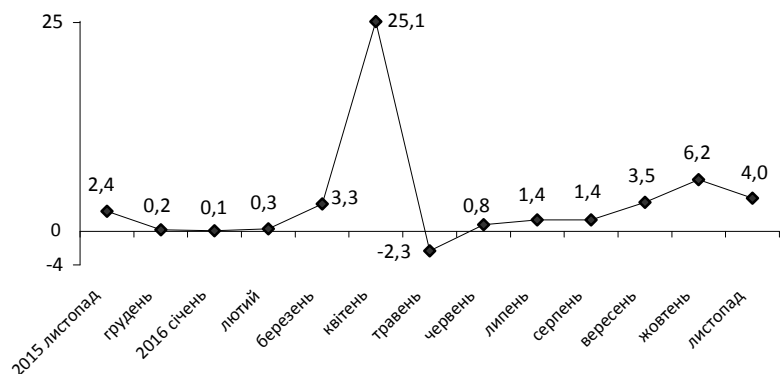
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому на 4,0% відбулося, головним чином, за рахунок підвищення тарифів на опалення на 25,0%, гарячу воду – на 7,0%, каналізацію – на 1,0%, водопостачання – на 0,4%.

Ціни на транспорт у цілому підвищилися на 1,1%, насамперед через подорожчання палива та мастил на 1,7%, автомобілів – на 1,4%, зростання вартості перевезень автодорожнім пасажирським транспортом на 0,3%.

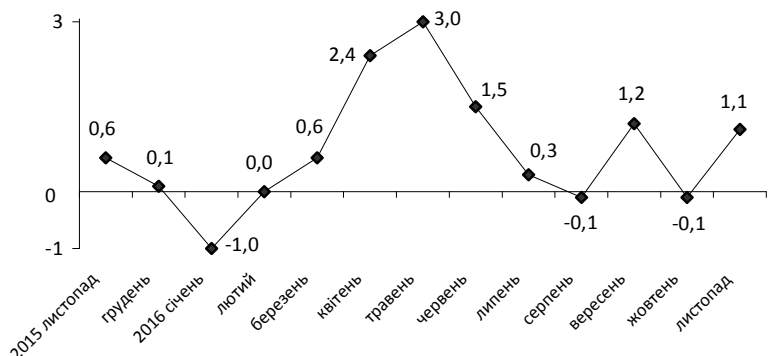
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Начальник

Д. Ашихміна

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2016